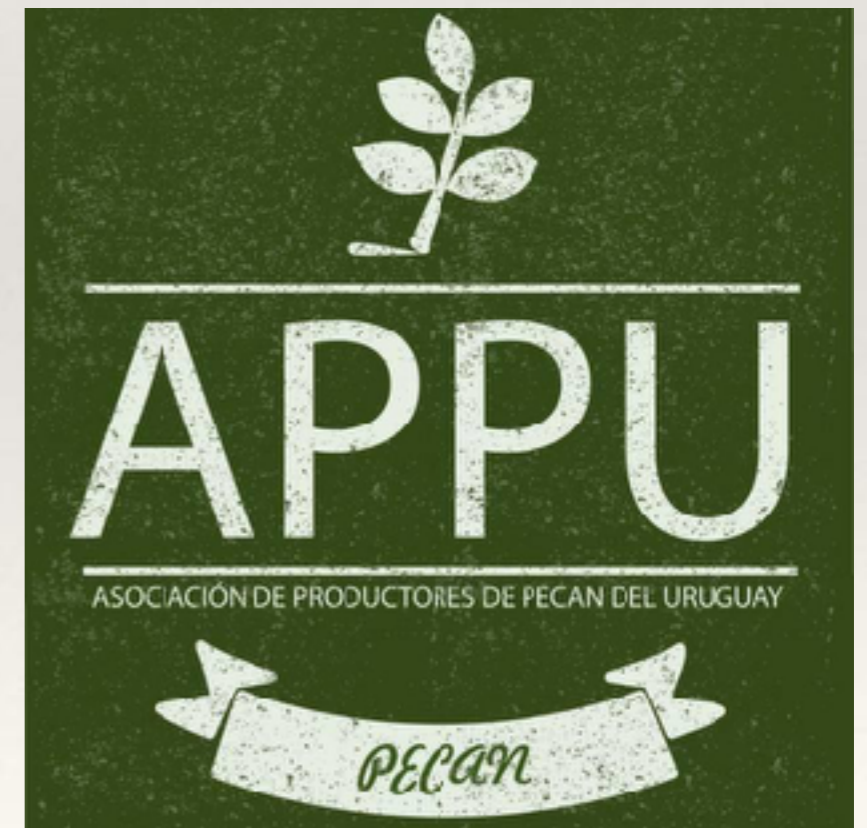


Asociación de Productores de Pecan del Uruguay

6/9/2019

Actualización y perspectivas del sector en Uruguay



Introducción

- **Historia**

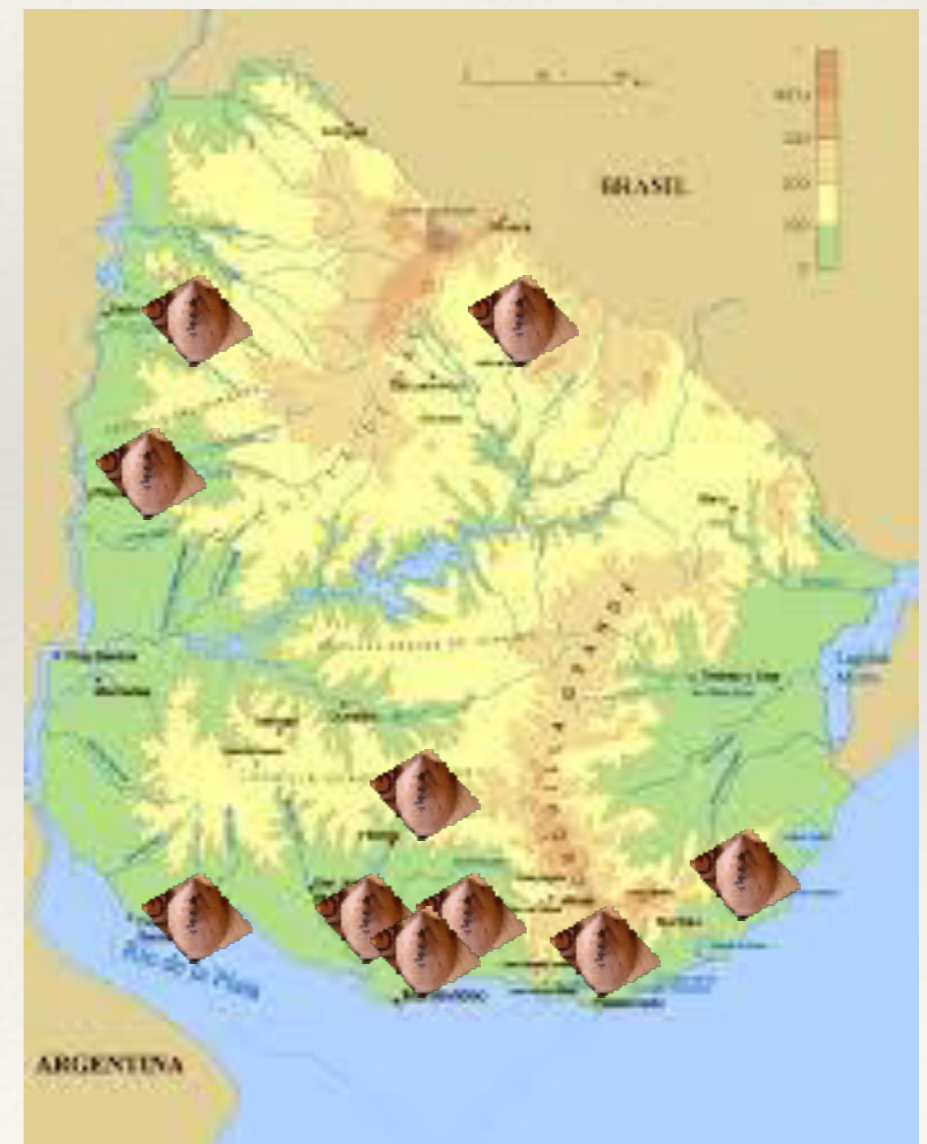
- ❖ Década del 60 se plantan primeras plantas en el país
- ❖ Poca expansión durante los primeros tiempos
- ❖ Poca difusión en el mercado local, mercado pequeño
- ❖ Pocos actores en la industria
- ❖ En 2017 se crea APPU

Situación actual

- Superficie plantada

- ❖ Fuerte incremento superficie plantada
- ❖ Actualmente se calculan unas 550 ha plantadas

- Canelones
- Colonia
- Florida
- Maldonado
- Montevideo
- Paysandú
- Rivera
- Rocha
- Salto
- San José



Situación actual

- **Caracterización productores**

- ❖ La mayor parte de los productores están asociados a APPU
- ❖ Aproximadamente 50 productores en el país
- ❖ La mayor parte de los productores son pequeños (prom 4 ha p/ productor)
- ❖ Distribución productores 80-20
- ❖ Producción actual 200 t
- ❖ Max producción potencial 1900 t

Situación actual

- **Caracterización mercado**

- ❖ Salvo alguna experiencia pasada Uruguay no exporta
- ❖ Producción va 100% al mercado interno
- ❖ Poca difusión, muchos consumidores desconocen nuez pecan y sus beneficios
- ❖ Importación nueces de Castilla, producto sustituto, entre 400-600 t por año
- ❖ Hasta hace algún tiempo precios internos atractivos dada la limitada oferta
- ❖ Algunos productores comienzan a tener problemas para colocar su producción
- ❖ Precio consumidor final \$800-\$1500 / kg (Montevideo)

Situación actual

- **Creación APPU**

- ❖ Asociación ya tiene dos años de vida
- ❖ Compartimos información y experiencias
- ❖ Hemos organizado varias jornadas técnicas
- ❖ Estamos aprendiendo de la experiencia en otros países (Mexico, Argentina, Brasil)
- ❖ Buscamos establecer estándares de producción incorporando mejores practicas en nuestros procesos
- ❖ Empezamos a tener mayor representatividad institucional

Futuro de la actividad en Uruguay

- **Difusión**

- ❖ Artículos en prensa
- ❖ Expo Prado, creación de contenidos, folletos, video, degustaciones, venta de nueces
- ❖ Iniciativas privadas

- **Exportación**

- ❖ Establecer precio piso
- ❖ Dossier
- ❖ Planta acondicionamiento, secado y clasificación
- ❖ Desarrollo contactos comerciales
- ❖ Proyecto asociativista
- ❖ Alternativas público/privadas