

BASES DEL LLAMADO PARA LA PROVISION DE UN CARGO
TÉCNICO/A ADJUNTO DE COMUNICACIÓN DIGITAL
PARA EL ÁREA DE COMUNICACIÓN Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA
INIA

Perfil del cargo: La persona seleccionada será responsable del posicionamiento institucional en entornos digitales. Será responsable de la coordinación, diseño, ejecución y análisis de la presencia digital de la marca INIA, sus productos y sus submarcas a través de la gestión de sus redes sociales y/o plataformas multimedia. Deberá, a su vez, garantizar y promover acciones internas que faciliten y promuevan la alineación de la estrategia institucional en los ambientes digitales.

El cargo reporta a la Dirección de Comunicación y Transferencia de Tecnología.

Principales responsabilidades:

- Diseñar y gestionar la estrategia digital orgánica de INIA en redes sociales y comunidades digitales: diseñar, ejecutar, optimizar y evaluar las acciones para alcanzar los objetivos institucionales.
- Relevar, planificar y ejecutar, en forma coordinada con UCTT, directores regionales, directores de sistemas y áreas transversales, la calendarización y producción de contenidos científico-técnicos dirigidos a diversos públicos en función de pertinencia técnica y/o oportunidad.
- Coordinar la cobertura digital de actividades/eventos de las Estaciones Experimentales y en los que INIA participe (exposiciones, ferias, congresos, etc.) junto a integrantes de UCTT a fin de definir y armonizar criterios. Realizar la cobertura cuando se requiera.
- Definir la pauta publicitaria a ejecutar en los distintos canales digitales (redes sociales y Google Ads) en función de los objetivos establecidos (posicionamiento, tráfico, captación).
- Supervisar y/o coordinar el trabajo con proveedores (agencia digital, diseño gráfico, desarrollo web u otro) cuando corresponda.
- Colaborar con la actualización de mejoras en el sitio web institucional.
- Generar reportes de desempeño (redes sociales y analítica web) con indicadores clave para la toma de decisiones.
- Colaborar desde la estrategia digital, en la instrumentación de estrategias de adopción de tecnologías por parte del sector productivo.

Área de trabajo:

Comunicación y
Transferencia de Tecnología

Reporta a:

Dirección de Comunicación y
Transferencia de Tecnología
(Gerencia de Innovación y
Comunicación)

Horario laboral:

Full-time

Modalidad de contrato:

permanente, con período de
prueba de un año.

Sede laboral:

Regionales INIA o
Dirección Nacional

Referencia del llamado:

Técnico/a CyTT Digital

Requisitos:

- Formación universitaria en el área de Comunicación, Marketing y/o Negocios Digitales (excluyente).
- Formación específica en Social Media Strategy, marketing de contenido y/o analítica digital (valorado).
- Diseño y ejecución de estrategias de redes sociales.

Conocimientos avanzados en:

- Plataformas digitales (Meta, LinkedIn, X, YouTube), analytics y planificación estratégica de al menos 3 años.
 - Gestión integral de campañas: planificación de calendario de contenidos, redacción, programación de publicaciones, administración de posteos en tiempo real y atención de mensajes.
 - Creación de contenido (redacción creativa y audiovisual) y edición de piezas gráficas (Adobe, Canva, otras) y edición básica de video en plataformas (Cupcut o similares).
 - Optimización de medios sociales (SMO) y optimización de motores de búsqueda (SEO) (valorado).
 - Capacidad de análisis, síntesis y producción de informes con manejo de indicadores.
 - Dominio de idioma inglés.
-
- Base operativa opcional: regionales INIA (Salto, Tacuarembó, Treinta y Tres, Colonia, Canelones) o Dirección Nacional (Montevideo).
 - Disponibilidad para viajar frecuentemente a las regionales de INIA u otros departamentos del país.

Competencias requeridas para desarrollar el cargo:

- Capacidad de articulación y negociación para el trabajo en equipo.
- Capacidad analítica.
- Capacidad de redacción creativa para diversas redes sociales.
- Manejo de base de datos, análisis de información y herramientas informáticas.
- Apertura a nuevas tecnologías e inquietud por seguir las tendencias digitales.
- Orientación a resultados, proactividad y capacidad de propuestas innovadoras.

Condiciones laborales:

Se trata de un contrato permanente, con un período de prueba de un año, sujeto a evaluación de desempeño periódicas. Dedicación full-time, disponibilidad para el cumplimiento de tareas fuera del horario de trabajo, así como para realizar viajes dentro del país.

Modalidad del llamado:

Quienes postulen serán preseleccionados en la evaluación de méritos, para lo cual se tendrá en cuenta la formación, antecedentes laborales y presentación de portfolio de trabajo (excluyente). Quienes resulten preseleccionados, serán convocados a evaluación psicolaboral y posterior entrevista con tribunal. Con anterioridad a dicha instancia, se le podrá indicar que realice una presentación al tribunal (la consigna se le especificará oportunamente).

Los/las postulantes podrán consultar el estado del proceso de selección en la página web de INIA, Sección "Llamados".

Completar el siguiente formulario de postulación al llamado [aquí](#).
Enviar CV actualizado, incluido portfolio de trabajo en formato pdf, adjuntando principales títulos obtenidos, escolaridad, aspiraciones salariales y cartas de motivación y recomendación a rrhh@inia.org.uy.



En el asunto del mail: Técnico/a CyTT Digital

Fecha límite para la recepción de CV: 20 de agosto de 2025.

En cumplimiento con el art. 745 de la Ley de presupuesto nacional N° 19924 (periodo 2020 – 2024) no podrán ser consideradas para el presente llamado aquellas personas que ya presten servicios personales para una persona de derecho público no estatal.

INIA promueve la postulación sin distinción de edad, ascendencia étnico-racial, género, orientación sexual, estado civil, opinión política, religión ni condición física.