

BASES PARA CONTRATACIÓN DE SERVICIO DE DISEÑO GRÁFICO ÁREA COMUNICACIÓN Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA

Propuesta del servicio:

El servicio se realiza en apoyo a la Unidad de Comunicación y Transferencia de Tecnología (UCTT) del Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria (INIA) con el objetivo de coordinar y ejecutar el diseño de productos comunicacionales digitales e impresos y proponer soluciones gráficas para diversos soportes.

Tareas:

- ✓ Actualizar el Manual de Identidad Visual de INIA sugiriendo oportunidades de mejora de acuerdo con la evolución del instituto. Velar por su correcto uso interno y externo.
- ✓ Diseñar piezas y materiales de comunicación digitales e impresos: piezas para plataformas y redes sociales, cartillas, folletos, cartelería, avisos de prensa, invitaciones a actividades, presentaciones e informes institucionales, infografías, etc.
- ✓ Diagramar publicaciones y otros productos relacionados al diseño editorial; supervisar el trabajo de terceros cuando se requiera.
- ✓ Supervisar los diseños elaborados por UCTT y otras áreas; sugerir acciones correctivas que respondan a la estrategia institucional.
- ✓ Liderar el diseño de propuestas gráficas para campañas específicas (branding, actividades destacadas, etc.) y realizar las piezas asociadas.
- ✓ Gestionar, organizar y supervisar el trabajo de proveedores (calidad de productos impresos y digitales).
- ✓ Participar activamente en reuniones de equipo de UCTT y aportar soluciones creativas a los distintos desafíos de la unidad.

Formación Académica

Licenciado en Diseño Gráfico o similares de nivel terciario. Se podrán postular empresas y/o unipersonales.

Conocimientos específicos

- ✓ Manejo profesional en Paquete Adobe (Illustrator, Photoshop, InDesign, etc.) (excluyente) y otras plataformas de diseño (ej. Canva).
- ✓ Diseño y comunicación en soportes digitales e impresos.
- ✓ Diseño de comunicación visual institucional y editorial.
- ✓ Perfil ejecutivo y basado en resultados: rapidez en la decodificación de objetivos y producción de piezas diarias y/o con tiempos de producción ajustados.

Experiencia requerida

- ✓ Al menos 3 años en el desempeño de tareas similares.
- ✓ Experiencia en el manejo de manuales de marca y diseño institucional.
- ✓ Presentación de porfolio de trabajo (excluyente).

Características del Servicio:

- ✓ El período de contratación será por un año desde la fecha de inicio del contrato (renovable). Dedicación semanal: 30 horas (6 horas diarias, entre las 8 y 16 horas, rango flexible).
- ✓ Los pagos se realizarán dentro de los 10 días hábiles siguientes a la recepción de la comunicación presentada por la supervisión del contrato.
- ✓ Todos los archivos originales y editables producto del servicio serán propiedad de INIA y deberán respaldarse siguiendo la política del instituto.
- ✓ Lugar de trabajo: remoto. Se solicitará una reunión quincenal de seguimiento presencial en Dirección Nacional (Parque de Innovación de Latu). Los viáticos se pagarán de acuerdo al manual de viáticos de INIA.
- ✓ No se exige exclusividad, pero se evaluará la compatibilidad de tareas.
- ✓ Cualquiera de las partes podrá rescindir el contrato de servicio con 60 días de anticipación en la comunicación a la contraparte.

Honorarios:

- ✓ Se solicita cotización mensual de honorarios (IVA incl.).

Modalidad del llamado y postulación:

La selección se realizará en base a la valorización de los CVs: formación, conocimiento y experiencia. Se podrá solicitar entrevista con postulantes para aclarar oferta o condiciones del servicio.

La postulación deberá ser enviada por correo electrónico a rrhh@inia.org.uy, indicando en el asunto del mail: REF: Servicio de Diseño Gráfico y deberá incluir:

- CV actualizado en formato PDF.
- Porfolio de trabajo
- Honorarios

Fecha límite para la recepción de postulaciones: 20 de agosto de 2025.

En cumplimiento con el art. 745 de la Ley de presupuesto nacional N° 19924 (periodo 2020 – 2024) no podrán ser consideradas para el presente llamado aquellas personas que ya presten servicios personales para una persona de derecho público no estatal.

INIA promueve la postulación sin distinción de edad, ascendencia étnico-racial, género, orientación sexual, estado civil, opinión política, religión ni condición física.