

REVISTA AGROCIENCIA URUGUAY: más de 25 años de producción científica agropecuaria



Ing. Agr. Dra. Milka Ferrer¹
Ing. Agr. PhD. Marco Dalla-Rizza²

Editores jefe de Agrociencia Uruguay

¹Ex Prof. de Viticultura, Facultad de Agronomía - Udelar

²Investigador, Mejoramiento genético y biotecnología vegetal - INIA

La publicación editada por Fagro - Udelar e INIA cuenta con más de 25 años de trayectoria, reflejados en un proceso de mejora continua. En este artículo se sintetizan los principales hitos desde su fundación y aquellos más significativos en la etapa más reciente, aspectos que la han consolidado como una referencia nacional e internacional en ciencia aplicada al sector agropecuario.

Áreas temáticas de Agrociencia Uruguay : Ciencias Agrícolas, Biotecnología Vegetal y Microbiana, Producción y Protección Vegetal, Recursos Naturales y Ambientales, Producción Animal y Pasturas, Ciencias Sociales, Sociología Rural, Economía Agrícola, Tecnología de Alimentos, Ciencias Forestales y Gestión del Paisaje, Agroecología.

La historia de Agrociencia Uruguay comienza en 1997 con la publicación de su primer número.

Acceda al audiovisual que presenta a la revista con motivo de sus 25 años de existencia

Acceda **AQUÍ** 

Esta iniciativa surge por la necesidad de que docentes e investigadores contaran con un espacio para la producción de artículos en formato científico, en el

entendido que la publicación es parte del trabajo de investigación y que contribuye al desarrollo de nuevo conocimiento (Bonfanti y Sanz, 2022)*. Los primeros editores jefe (1997- 2007) fueron el Dr. Jorge Monza, Lic. Carlos Bentancourt, y el Ing. Agr. Artigas Durán. Con la incorporación de INIA en 2007 se logra una asociación virtuosa que, entre otras ventajas, enriqueció el equipo editorial con integrantes de las dos instituciones. Debido a la integración de dos instituciones como editoras, se optó por ocupar el rol de editor en jefe con un responsable

*Bonfanti D, Sanz Bonino V. Writing from Uruguay to the world: Agrociencia Uruguay twenty-five years. Agrociencia Uruguay, 2022. <https://doi.org/10.31285/AGRO>.

de cada una. El primer equipo fue integrado por el Dr. Jorge Monza de la Facultad de Agronomía y la Dra. Zohra Bennajdi por INIA (2007-2015), en el período 2015-2016 el Dr. Fernando García Prechac y el Mag. Raúl Gómez Miller, en 2016-2018 el Dr. Fernando García Prechac y el Dr. Marco Dalla-Rizza, y de 2018 a la fecha la Dra. Milka Ferrer y el Dr. Marco Dalla-Rizza.

Los Editores Jefe y el Comité Editorial actúan con total independencia de las dos instituciones patrocinantes.

Una de las políticas que se ha trabajado es la de visibilidad. En esta línea, hemos postulado a la revista a diferentes indizadoras y directorios, entre ellos Scopus. El 31 de octubre de 2023 recibimos la buena noticia de que nuestra revista *Agrociencia Uruguay* fue aceptada en Scopus.

A 2024, de las 22 revistas de la Universidad de la República registradas en AURA (Asociación Uruguaya de Revistas Académicas), *Agrociencia Uruguay* es la primera en ingresar en Scopus.

Scopus es una base de datos bibliográfica-referencial confiable, producto de la editorial Elsevier que indiza publicaciones académicas en las áreas de las ciencias, artes y humanidades. A partir de esta base de datos, se

pueden realizar estudios bibliométricos que sirven para determinar tendencias en las investigaciones, nivel de producción de autores, instituciones y países, entre otros. Para la incorporación de una revista en Scopus se requiere pasar por un riguroso proceso de evaluación que comprende cinco categorías: política de la revista, calidad de contenido, prestigio, disponibilidad en línea y regularidad. La evaluación la realiza el Consejo Asesor y Selección de contenidos (*Content Selection & Advisory Board*, CSAB) de Elsevier. El comité está integrado por científicos, investigadores de diferentes áreas y un grupo de bibliotecólogos.

Uno de los objetivos de Scopus es brindar sistemas de métricas, entre ellas *CiteScore™*, *SCImago Journal Rank* (SJR), el impacto normalizado por fuente por artículo (SNIP), *PlumX Metrics* (incorpora redes sociales académicas), y varios indicadores de producción para autores. Esta incorporación significa que las publicaciones de *Agrociencia Uruguay* cumplen con los estrictos niveles de calidad que exige la base de datos, permitiendo aumentar su credibilidad académica y la visibilidad de sus artículos. Esto conlleva a un incremento de las citaciones y reconocimiento a nivel internacional. Para los autores tiene un significado mayor, en tanto la indización internacional es considerada en los procesos de evaluación científico-académicos.

En la Figura 1 se presentan diferentes hitos en estos más de 25 años de existencia de la revista. Nos detendremos en algunos de la última etapa.

Agrociencia Uruguay

Revista científica de la Facultad de Agronomía, Universidad de la República y del Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria



Figura 1 - Principales hitos de la Revista *Agrociencia Uruguay* desde su fundación hasta la actualidad.

Agrociencia Uruguay

Revista científica de la Facultad de Agronomía, Universidad de la República y del Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria



AGROCIENCIA URUGUAY

Lineamientos de Scielo

2019

- > Obligatorio el registro en ORCID.
- > Cuál fue la contribución de cada autor.
- > Directrices TOP (2019-2023).
- > Ingreso a DOAJ.
- > Inclusión de las revistas en las Redes Sociales.
- > Incluir programas de plagio en las normas de publicación.
- > La revista debe estar en OJS.
- > El DOI debe incluirse en el PDF
- > Incluir mail de cada integrante del Cuerpo Editorial.
- > Inclusión de todas las revistas del Portal en la Red Cariniana.(Red Brasiler de Preservación Digital).
- > Normalización de las páginas estáticas.

Scielo Uruguay

Open Access

UNIVERSIDAD DE LA REPUBLICA URUGUAY

INIA

Figura 2 - Lineamientos propuestos por Scielo e incorporados por la Revista Agrociencia Uruguay para mantenerse en dicha biblioteca digital.

Como fruto de la discusión con el equipo editorial sobre las transformaciones y realidades editoriales que estaban ocurriendo, en 2018 se presentó a las autoridades institucionales editoras el Proyecto Agrociencia Uruguay que entre sus propuestas incluía el cambio de la publicación en inglés (subvencionando a los autores la traducción), mantener solo la versión en línea, la profesionalización del equipo editorial y la postulación a Scopus.

La incorporación a Scopus, propuesta en este proyecto, pudo ser cumplida por un proceso continuo de mejora de la calidad que involucró las instituciones editoras (Facultad de Agronomía e INIA), un número importante de recursos humanos que se desempeñaron como editores (la integración se puede consultar en <https://agrocienciauruguay.uy/index.php/agrociencia/about/editorialTeam>), revisores y autores, y el equipo técnico administrativo de la revista. Este último está integrado

En 2018 Agrociencia Uruguay se planteó la publicación en inglés, mantener solo la versión en línea, la profesionalización del equipo editorial y la postulación a Scopus.

por la Mag. Stephanie Colombo - corrección bibliográfica y publicación electrónica, la Br. Niza Trujillo - secretaria, el Br. Federico Basso - gestión de redes sociales, la Correctora y Traductora Martina Gancio - corrección de estilo, y un equipo externo de traducción.

Este proceso de mejora requirió la actualización del *software* OJS (*Open Journal Systems*, software libre para la administración y publicación en revistas académicas) y un dominio propio: <https://agrocienciauruguay.uy/>.

A partir del 2019 se comenzó a incorporar lineamientos propuestos por Scielo para mantenernos en esta biblioteca digital (Figura 2). Esta alineación a los criterios de Scielo, nos permitió dar un salto cualitativo.

En 2021 culminó el proceso de formalización del título ya que oficialmente figuraba como Agrociencia. Esto significó registrar en la Agencia Nacional de ISSN (ubicada en la Biblioteca Nacional) el título Agrociencia Uruguay con un nuevo ISSN 2730-5066. Esto implicó un proceso de actualización de la información de la revista, con el fin de diferenciarla de otras de igual título.

A partir del OJS actualizado comenzamos a obtener estadísticas de la página, por ejemplo, cantidad de descargas, lugares desde donde se realizan, etc. Se incorporaron políticas de reuso, de preservación digital y una política editorial relacionada con el empleo de Inteligencia Artificial, posicionándonos de este modo a la vanguardia a nivel nacional.



Figura 3 - Procedencia de las visitas, día de consulta 08/04/2024.

En 2022 se contrató a la empresa Biteca S.A.S. Soluciones en Información, para la gestión de la plataforma OJS con lo que se logró estabilizar y asegurar su correcto funcionamiento, se asignó un local físico a la revista y la incorporación de un técnico en la gestión de redes.

En 2023 se comenzó a publicar en modalidad continua, un estilo de publicación que se centra en publicar los artículos una vez que culmina el proceso editorial, sin necesidad de esperar a las fechas fijas de publicación. Esto contribuyó a acortar el proceso entre la recepción de un artículo y su publicación.

El factor de impacto es algo que comúnmente se considera en una revista científica. Depende del número de citas y de documentos publicados, lo que está sujeto a la calidad y a la pertinencia del artículo, en el que los autores y editores juegan un rol fundamental. Recientemente la revista realizó un Taller de jornada completa para editores de la revista, a cargo del Prof. Dr. Rodolfo Ungerfeld, que contó con la presencia del

Para obtener un factor de impacto se requiere al menos dos años, por lo que debemos comenzar a trabajar hoy para lograr una alta cifra en el 2026.

Decano de la Facultad de Agronomía y del Director Nacional de INIA, a efectos de resaltar su rol como garantes de la calidad de los artículos cuando realizan el proceso de evaluación.

Hoy la revista está presente en diferentes sitios académicos: bibliotecas digitales, bases de datos, indizadoras, repositorios. Para mayor información se puede consultar en el siguiente enlace:

Acceda **AQUÍ**

En la difusión informal, la comunicación se realiza por las redes sociales (Instagram, X, Facebook, Academia). Para ello se implementaron diferentes estrategias como por ejemplo informar de los días D (celebraciones como por ejemplo el Día internacional del agua), el artículo más leído del mes, eventos, cursos, conferencias, etc., que en lo posible se acompañan de artículos publicados en la revista que tengan relación con el tema.

El resultado de la difusión, obtenido a partir de las estadísticas de la plataforma, muestra que, en 2021, el número de descargas promedio mensuales fue de 1.415 y al mes de marzo de 2024 se incrementó a 3.170. A esta información se suma la de conocer la procedencia de las personas que nos visitan. (Figura 3).

Finalmente, los invitamos a visitar la revista en nuestra página: agrocenciauruguay uy



Foto: Equipo de Agrocencia

Figura 4 - Vista de ejemplares impresos de Revista Agrocencia Uruguay. En la actualidad la revista se publica únicamente en formato digital.