



ABORDAJES DE LA BIOECONOMÍA EN URUGUAY Y SUS RELACIONES CON LOS PRODUCTOS DE MADERA

BIOECONOMY APPROACHES IN URUGUAY AND ITS RELATIONSHIP WITH WOOD PRODUCTS

Pittaluga, Lucia^{1*}; Bennadji, Zohra^{2**}

¹Ec.Facultad de Ciencias Sociales, UdelaR. Montevideo, Uruguay

²DRa. Ing. Agr. Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria, Programa Nacional de Investigación en Producción Forestal. Tacuarembó, Uruguay

* Contacto: lpittaluga@gmail.com; **Contacto: zbennadji@inia.org.uy

CÓDIGO:F1-4619263

Resumen

A nivel mundial, los índices de configuración de una tercera revolución industrial post-petróleo son cada vez más numerosos y se perfilan, entre otros, a través de la formulación de nuevos marcos conceptuales como, por ejemplo, el de bioeconomía. En el sector industrial, esta transición se manifiesta por la adopción de prácticas sostenibles, intensivas en uso del conocimiento y orientadas al diseño de procesos eficientes y a la obtención de productos alternativos con mayor valor agregado, como los biomateriales. El sector forestal no escapa a estas tendencias y, hoy en día, las biofábricas, las biorefinerías, los bioprocesos y la producción de biomateriales conviven cada vez más con las fábricas y los productos maderables tradicionales. Estas tendencias se ven también reflejados en el mundo académico donde han proliferado, en los últimos años, grupos de estudio e investigación en estas temáticas. En este trabajo, partiendo de una síntesis de los principales conceptos relacionados a bioeconomía y abarcando como escala de tiempo la última década (2010-2019), se procederá a una presentación de sus abordajes en Uruguay desde la perspectiva del sector público y privado y se analizarán sus relaciones con el sector forestal en general y los productos madereros en particular.

Palabras clave: Bioeconomía, productos madereros, biomateriales, Uruguay

Abstract

At global level, the signs of a third post-petroleum industrial revolution configuration are increasingly numerous and take shape, among others, through new conceptual frameworks as bioeconomy. In the industry sector, this transition is illustrated by the adoption of sustainable practices, intense in knowledge and oriented to the design of efficient processes and the obtention of alternative products with high aggregated value, like biomaterials. The forestry sector is also part of these tendencies and, nowadays, biofactories, biorefineries, bioprocesses and biomaterials production coexist with traditional factories and wood products. These trends are also present in the academic circles where study and research groups have proliferated in the last years around these thematic. In this work, based on a synthesis of the main concepts related to bioeconomy and, on the last decade, as a scale time (2010-2019), we will proceed to a presentation of the bioeconomy approaches in Uruguay from the public and private sector perspective and will analyse its relationship with the forestry sector in general and the wood products in particular.

Keywords: Bioeconomy, wood products, biomaterials, Uruguay