

Análisis de redes sociales: el caso del proyecto Mejora de la Sostenibilidad de la Ganadería Familiar de Uruguay - UFFIP



Ing. Agr. Rebeca Baptista Cuence – INIA Uruguay
Ing. Agr. Mag. María Marta Albicette – INIA Uruguay
Ing. MSc. Oscar Montes – AgResearch Nueva Zelanda



Contenido de la presentación

- Objetivo
- ¿Qué es el ARS?
- Marco teórico
- Metodología
- Análisis y discusión
- Reflexiones



OBJETIVO

- Mostrar y compartir los resultados del Análisis de Redes Sociales (ARS) realizado en el marco del proyecto UFFIP (2013 – 2017)

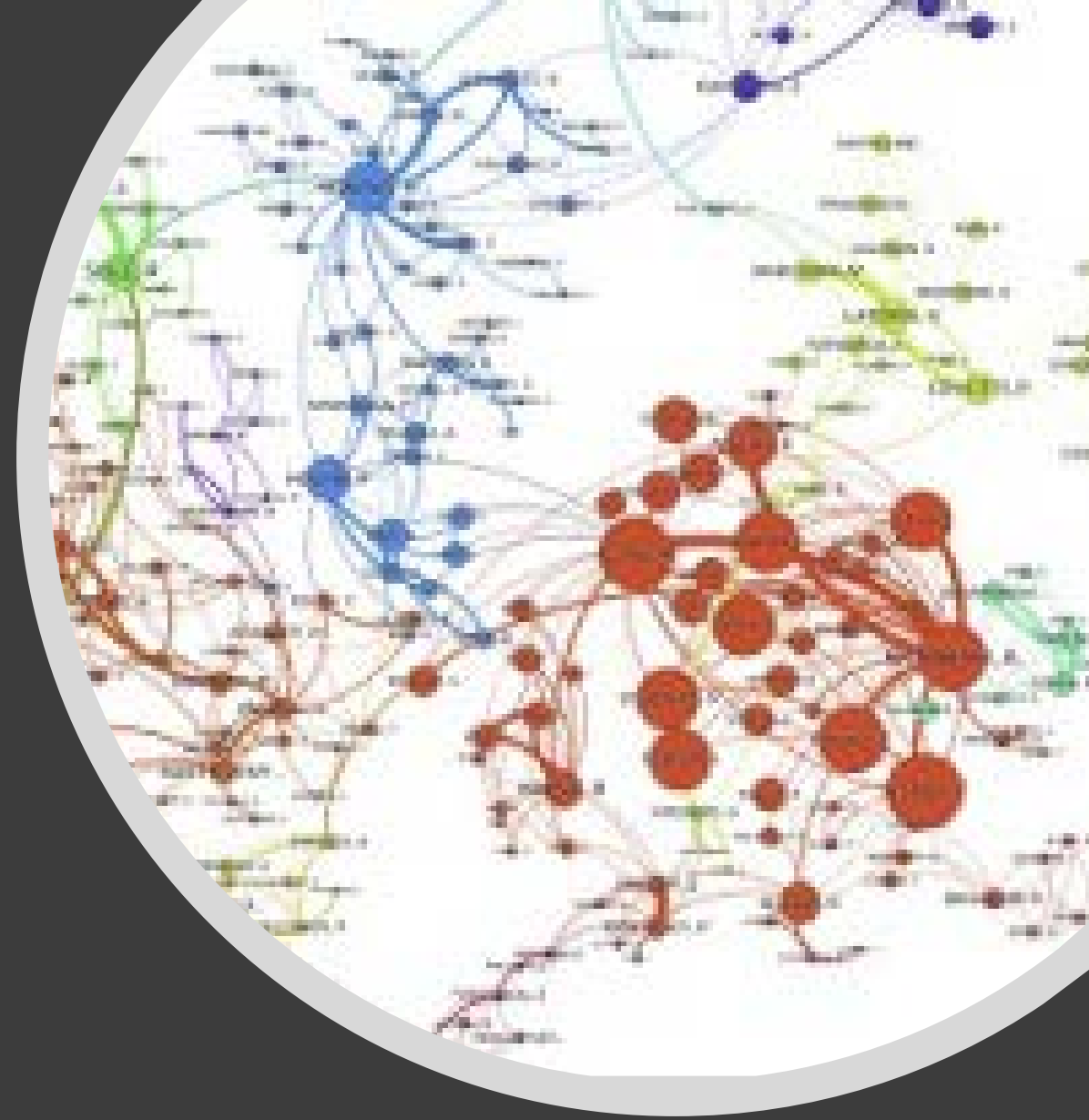


PROYECTO MEJORA EN LA SOSTENIBILIDAD DE LA GANADERIA FAMILIAR DE URUGUAY URUGUAY FAMILY FARMING IMPROVEMENT PROJECT



¿Qué es el ARS?

- Las redes pueden ser vistas como un conjunto delimitado de actores, individuos, grupos, organizaciones, comunidades, etc., que se vinculan a través de una relación o un conjunto de relaciones sociales (Lozares, 2014).
- Una red está conformada por 2 elementos básicos: los nodos y los vínculos.
- Según Molina y Aguilar (2004) el ARS estudia las relaciones específicas que se dan entre una serie definida de elementos y, a diferencia de los análisis tradicionales, añade a los atributos las relaciones que existen entre los elementos.
- UNIDAD de ANÁLISIS = VÍNCULOS entre ACTORES



El ARS y el proyecto UFFIP

- En el caso de UFFIP el ARS se utilizó:
 - Para dar otra perspectiva al proyecto
 - Como herramienta de diagnóstico y participación
 - Análisis de redes sociales propiamente dicho

Breve enfoque teórico

Redes sociales y capital social

El capital social puede definirse como un conjunto de recursos disponibles para los individuos derivados de su participación en redes sociales. (García-Valdecasas, 2011)

Redes sociales y desarrollo

Para aportar al desarrollo sostenible se debe tener en cuenta el contexto de producción y las redes o vínculos sociales. (Ferreira, 2012)

Metodología

PROYECTO MUJER EN LA SOCIEDAD RURAL DE LA GRANADERA FACULTAD DE LINGÜÍSTICA

ENCUESTA a PREDIOS FOCO y GRUPOS

La encuesta le tomará entre 45 minutos en completar y tiene preguntas acerca de los aspectos importantes en la toma de decisiones en un predio ganadero, las personas que son referentes y las fuentes de información que se utilizan. La información que se proporcionará servirá para ver cuál es la red que usted usa al momento de tomar decisiones en los distintos temas, y poder así trabajar para potenciarlas.

Las preguntas se organizan por tema:

1. MANEJO DE LA PASTURA (campo natural, pasturas sembradas).
2. MANEJO ANIMAL (carga, entera, desente, condición corporea).
3. COMERCIALIZACIÓN: compra y venta de animales.
4. MANEJO SANITARIO DE LOS ANIMALES.
5. TOMA Y CANCELACIÓN DE CRÉDITOS O INVERSIONES EN EL PREDIO.
6. MANEJO DEL PREDIO DURANTE UNA SEQUÍA.
7. DECISIONES FAMILIARES (nada, educación, sucesión).
8. RECEPCIÓN DE INFORMACIÓN.
9. PRÁCTICAS DE MANEJO.

Por favor COMPLETE SUS DATOS antes de empezar la encuesta:

Nombre: _____

Sexo: Hombre _____ Mujer _____

Edad: _____

Celular: _____

Localidad: _____

La información que se releva es confidencial.

Logos: research, i:la, etc.

Nivel Predial

- Encuestas piloto (2014)
- Primera ronda de encuestas (14 PF, 7 preguntas, 2015)
- Segunda ronda de encuestas (7 PF, 3 preguntas 2016)
- Software para análisis: GEPHI

INDICADORES

- Diversidad: número de consultas hechas e importancia
- Liderazgo: número de consultas recibidas e importancia
- Modularidad: agrupamiento natural de las redes
- Puentes: existencia

ENCUESTA a PREDIOS FOCO y GRUPOS

1. MANEJO DE LA PASTURA (campo natural, pasturas sembradas).

¿Durante el último año, cuando tuvo que tomar una decisión acerca del manejo de la pastura (campo natural, pasturas sembradas), ¿con qué trabajó?

En orden de importancia nombre a la persona con quien trabajó (de más a menos importancia)	Relación: Por ejemplo: miembro de la familia, amigo, vecino, agrónomo, otro productor, consejero	¿A qué institución o grupo perteneció? Por ejemplo: INTA, INTA, INTA, etc.	En el último año ¿cuántas veces trabajó con esta persona?
1-			
2-			
3-			
4-			
5-			
6-			

¿Qué otras fuentes de información ha usado en el último año acerca del manejo de la pastura (campo natural, pasturas sembradas)?

Fuente de información	Indique si aplica	Mida cuánto del programa, por ejemplo: nombre del medio, persona, organización	¿Cuántas veces usó la información? (1. Menos / 2. Más)
Radio local y nacional			1 2 3 4 5
Televisión local y nacional			1 2 3 4 5
Diarios			1 2 3 4 5
Revistas Agronómicas			1 2 3 4 5
Medios impresos (periódicos, etc.)			1 2 3 4 5
Internet y redes sociales			1 2 3 4 5
Cursos			1 2 3 4 5
Jornadas y días de campo			1 2 3 4 5
Reuniones de productores			1 2 3 4 5
Equipos/Flotas			1 2 3 4 5

Análisis y discusión

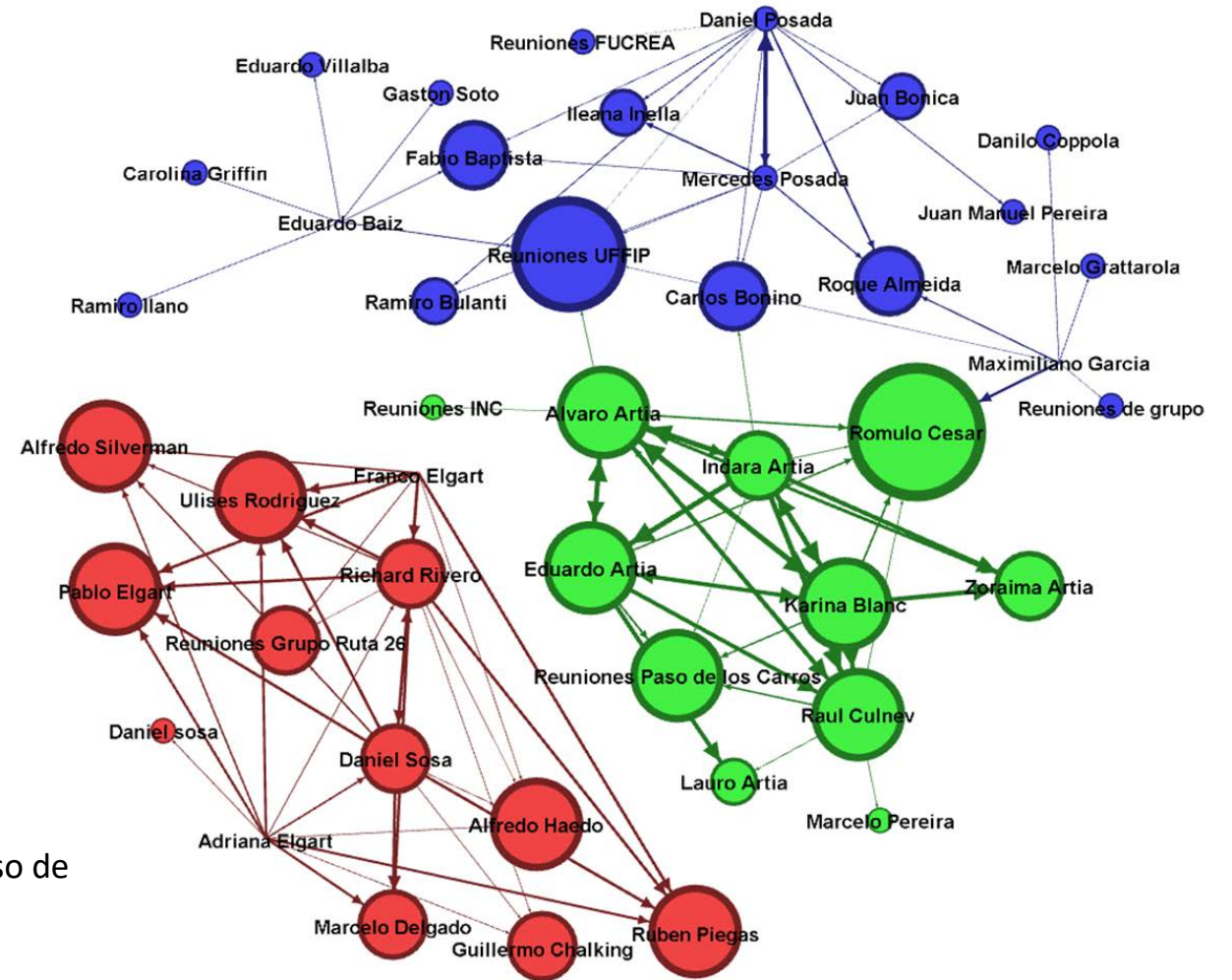
“la red de personas de confianza”

Categoría	Animal	Comercialización	Créditos	Familia	Pastura	Sanidad	Sequía	Gran Total
Agrónomo	61	22	24	4	105	16	39	271
Consignatario	2	43	1			5	1	52
Miembro de la familia	41	56	47	117	46	21	32	360
Otro Productor	94	84	56	45	96	38	25	438
Otros	5	30	18	8	5	8	6	80
Reuniones de grupo	124	52	26	13	155	58	62	490
Veterinario	28	1	1	1	2	125	1	159
Grann Total	355	288	173	188	409	271	166	1850

Número de consultas para los 7 temas – primera ronda de encuestas

Análisis y discusión

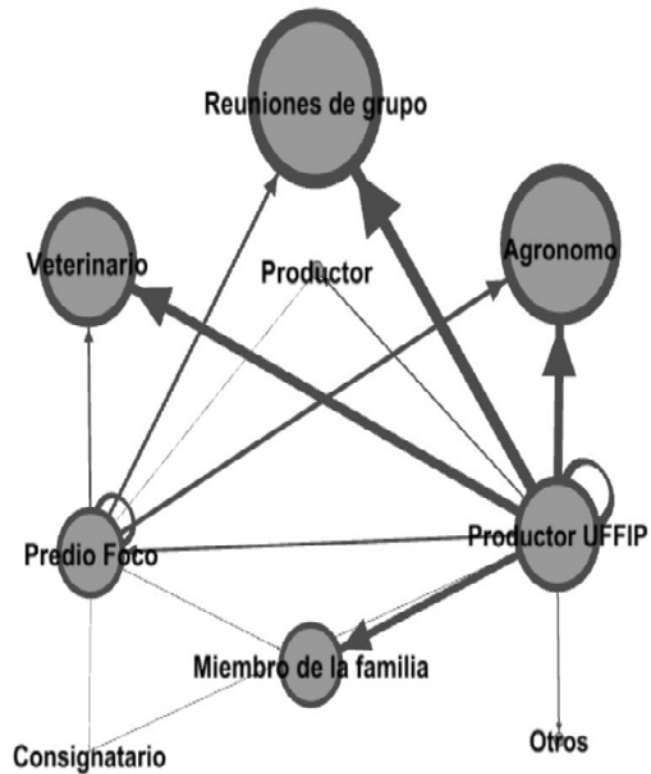
El diagnóstico: las redes de un predio foco



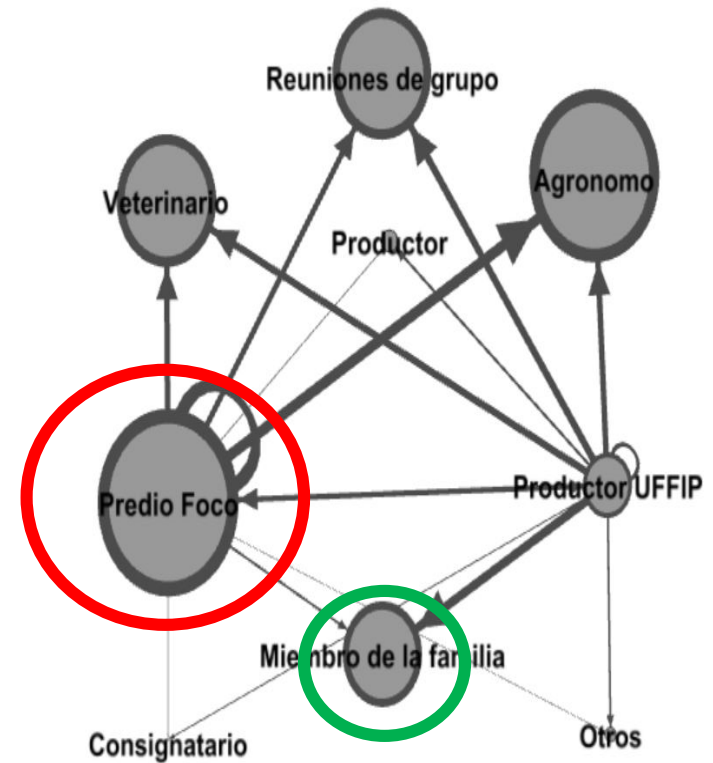
Primera ronda de encuestas: primera pregunta para los 7 temas, grupo Paso de los Carros

Análisis y discusión

... el antes



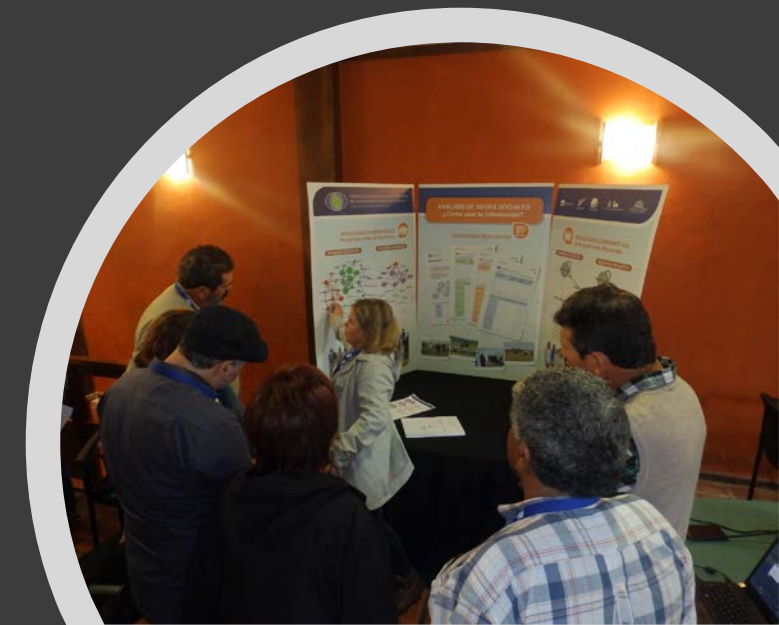
... el después



Comparación entre resultados agregados de la primera y segunda ronda de encuestas, miembro de la familia sólo incluye a las mujeres

Reflexiones

- Oportunidad para conocer y aprender sobre el ARS
- Complemento del análisis cualitativo
- Herramienta para trabajar con productores
- Potencial para aplicarse en investigación y extensión





Muchas gracias! |