

Entrevista al director nacional del instituto, Ing. Ag. PhD Fabio Montossi, quien opina acerca de la calidad de la carne uruguaya y los aportes del INIA para su mejora.



Ing. Ag. PhD Fabio Montossi

Es el actual director nacional del INIA. Ingresó al instituto en el año 1988 y desde entonces ha ocupado múltiples roles como investigador en producción animal, jefe del Programa Nacional de Investigación en Ovinos y director del Programa Nacional de Investigación en Carne y Lana.

INIA CONTRIBUYE CON CIENCIA SOBRE LAS BONDADDES NUTRICIONALES DE LA CARNE NACIONAL

Montevideo, 29 de mayo de 2019 - "Con la carne Uruguay debe apostar a la calidad por encima de las expectativas del consumidor sofisticado", afirmó el Ing. Ag. PhD Fabio Montossi, director nacional del Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria (INIA), quien dialogó con **INIA Informa** sobre el posicionamiento del producto uruguayo, los principales desafíos que enfrenta y las distintas iniciativas que lleva adelante la entidad para favorecerlo.



Carne de Angus. Tomada de <https://www.carneangus.com.uy/>

¿Cómo está posicionada la carne uruguaya en el mercado?

El diferencial de la carne uruguaya no está en la cantidad, está en su calidad para satisfacer a públicos sofisticados. Es un producto con ventajas competitivas basadas en sistemas de pastoreo seguros y rastreables con altos estándares en la industria frigorífica. Uruguay tiene el potencial de una carne premium y diferente, y eso tenemos que promoverlo a nivel del consumidor, enfatizando la solidez científica, tecnológica y de responsabilidad social que hay detrás de su producción para consolidar la confianza en la marca país.

"Uruguay tiene el potencial de una carne premium de alto valor y eso tenemos que promoverlo a nivel del consumidor, enfatizando la solidez científica, tecnológica y de responsabilidad social que hay detrás de su producción e industrialización"

¿Y cómo se puede seguir potenciando ese diferencial?

Una conducta responsable en la producción puede contribuir a mejorar la calidad. Hay que trabajar en el manejo del ganado promoviendo el bienestar animal, una práctica a la que miran cada vez más los consumidores y que repercute en los resultados de toda la cadena cárnica.

La trazabilidad ya es nuestro diferencial mundial. Sería bueno sumarle más datos sobre manejo, el productor y su entorno, uso de recursos naturales, mitigación de emisión de gases de efecto invernadero, huellas ecológicas y buen uso de energía para la producción. Esa información presentada en la góndola también puede hacer que el consumidor esté dispuesto a pagar más por nuestra carne.

SABÍAS QUE...

> Según datos de Uruguay XXI, en el periodo enero-abril de 2019 la carne bovina se posicionó primera en el ranking de exportación con colocaciones que sumaron US\$ 585 millones.

> INIA cuenta con un Programa Nacional de Investigación en Producción de Carne y Lana cuyo objetivo es optimizar la competitividad y los resultados económicos de los productores nacionales de estas materias primas.

> Algunas líneas de investigación del Programa de Carne y Lana de INIA son el mejoramiento genético para bovinos y ovinos; la calidad de productos y procesos; la inocuidad de alimentos, y el bienestar animal, entre otras.

Por último, deberíamos profundizar más nuestro posicionamiento sobre los valores nutricionales de la carne nacional. Hoy nos manejamos, en general, con tablas nutricionales importadas que no necesariamente muestran las bondades de nuestro producto para una alimentación saludable. Esta línea de trabajo debe profundizarse en la generación de información y la difusión a nivel de la comunidad científica, médicos y especialistas en nutrición.

INIA junto a otras instituciones uruguayas está avanzando en una caracterización más precisa de los beneficios del consumo de la carne nacional corte por corte y su impacto en la salud.

¿Y qué iniciativas lleva adelante INIA para aportar a estos puntos que mencionás?

INIA en colaboración con otros actores de la ciencia y la tecnología en Uruguay está avanzando en una caracterización más precisa de los beneficios del consumo de la carne nacional corte por corte y su impacto en la salud de los seres humanos en las diferentes etapas de la vida.

Conjuntamente, tenemos nuestras baterías puestas en todo lo que implica el concepto de “intensificación sostenible”, que es nuestro lema. El campo uruguayo tiene más de 3.000 especies forrajeras nativas y es vital un sistema de cuidado de la erosión del suelo. Por eso el [Programa de Pasturas](#) de INIA trabaja en aislar, mejorar y combinar las de mayor potencial, para conservar y mejorar la biodiversidad y recuperar los suelos afectados por la agricultura.

También generamos nuevas variedades forrajeras “funcionales” proveyendo servicios ecosistémicos a nuestro agro, domesticando especies nativas y desarrollando cultivares mejorados para distintos sistemas de producción, que apuntan a incrementar la productividad animal y de granos. Esto favorece la rentabilidad y riesgo económico del productor, las propiedades de los suelos por agricultura y la recuperación de suelos dañados, entre otras ventajas.

A la vez estudiamos la suplementación durante el engorde y las eventuales repercusiones que tiene en la calidad de la carne. Nuestros investigadores trabajan para identificar, medir y mejorar la genética del rodeo (ovino y bovino para carne y leche) priorizando aspectos de productividad, calidad, reproducción, sanidad, índices económicos, eficiencia en la conversión de alimento en producto, reducción de las huellas de carbono, etc.

¿Qué desafíos avizorás para la industria cárnica y qué rol puede jugar el INIA para sortearlos?

La producción animal uruguaya tiene como aliada a la investigación para fortalecer su competitividad en el mercado. No obstante, se ha establecido que la cadena de suministro de alimentos animales nacionales debe seguir trabajando para estar al día con los mercados extranjeros más exigentes. No se trata solo de aumentar la producción de alimentos, sino también de comprender los atributos que más valoran los consumidores y responder rápidamente a sus necesidades.

La sostenibilidad es otro de los retos prioritarios, y posiblemente tendrá éxito si se fortalece la sinergia entre públicas y privados. INIA, desde su creación, es parte y apuesta a esta visión integral y de largo plazo.