

Referentes, productores y comunicadores del rubro trataron el tema en un evento organizado por el MGAP en INIA Las Brujas, bajo la guía de la argentina experta en Comunicación, Dra. Sandra Massoni.

LA COMUNICACIÓN RURAL ESTRATÉGICA: PREOCUPACIÓN QUE REÚNE AL SECTOR AGROPECUARIO

Montevideo, 29 de abril de 2019 - El [Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria](#) (INIA) fue sede de un evento sobre comunicación rural estratégica organizado por el [Programa Nacional para la Promoción de Conciencia Agropecuaria](#) del [Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca](#) (MGAP) que convocó a múltiples referentes, productores y comunicadores del sector agropecuario nacional.



Dra. Sandra Massoni acompañada por el oficial a cargo de FAO en Uruguay, Ing. Agr. Vicente Plata, y por el director de Comunicación del MGAP y el especialista en Comunicación de INIA, Lic. Juan Andrés Elhordoy y Lic. Alejandro Horack.

La actividad estuvo a cargo de la argentina Dra. Sandra Massoni, experta en estudios comunicacionales y directora en la [maestría en Comunicación Estratégica](#) y de la [especialización en Comunicación Ambiental](#) de la [Universidad Nacional de Rosario](#) (UNR), invitada a guiar las tres jornadas que se desarrollaron en la estación experimental de INIA Las Brujas.

Referentes, productores y comunicadores del sector agropecuario pudieron repasar junto a la Dra. Sandra Massoni las rupturas y desplazamientos registrados en la comunicación rural en los últimos años.

Bajo la consigna “Innovaciones en la Comunicación Rural Estratégica desde las metodologías participativas”, la conferencia inicial se centró en las rupturas y desplazamientos registrados en la disciplina dentro del ámbito rural en los últimos años. La especialista puntualizó elementos de los nuevos paradigmas vinculados a la comunicación estratégica enactiva como modalidad de trabajo participativo.

Posteriormente, Massoni, quien se ha desempeñado en proyectos de desarrollo, ambiente y educación para organismos como el [Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura](#) (IICA), la [Organización de los Estados Americanos](#), el [Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria](#) y la Comunidad Económica Europea, ofreció un seminario-taller dirigido específicamente a comunicadores vinculados al rubro agropecuario.

Durante el seminario-taller se presentó una perspectiva transdisciplinaria de abordaje de la comunicación enfocada en aportar transformaciones al Programa Nacional para la Promoción de Conciencia Agropecuaria.

La capacitación reunió a referentes del MGAP, el IICA, la [Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura](#) (FAO), el [Instituto Nacional de Carnes](#), [Conaprole](#) y el [Instituto Nacional de Semillas](#) (INASE), así como de INIA, [la red de Buenas Prácticas Agrícolas de Uruguay](#), el [Instituto Plan Agropecuario](#), el [Sistema Nacional de Información Ganadera](#) (SNIG) y diversas cooperativas agropecuarias.



Director Programa Investigación en Fruticultura de INIA, Ing. Agr. (Ph.D.) José Zoppolo, recibiendo libros obsequiados por la Dra. Massoni a la biblioteca de INIA.

Apostando al intercambio de conocimientos entre los asistentes, se presentó una perspectiva transdisciplinaria de abordaje de la comunicación enfocada en aportar transformaciones a la iniciativa de Conciencia Agropecuaria.

El principal desafío de este programa implica impulsar un cambio social que movilice a los uruguayos en torno a las oportunidades del sector agropecuario, y permita la emergencia de nuevos imaginarios y formas de relacionamiento. Para lograrlo, la comunicación cumple un rol esencial, favoreciendo la amplificación de mensajes claves que permitan a los distintos públicos construir una imagen más real de las posibilidades que ofrece el medio rural.