

Así lo indicó el Ing.
Agr. PhD

Fernando Rivas,
director del
**Programa de
Investigación
Citrícola** del
instituto, tras la
última **jornada de
degustación** de
materiales **INIA**.



**Ing. Agr. (Ph.D.)
Fernando Rivas**

Director del Programa
Nacional de
Investigación en
Producción Citrícola
cfrivas@inia.org.uy

“LOS RESULTADOS MUESTRAN QUE NUESTRAS MANDARINAS SON COMPETITIVAS CON LAS MEJORES VARIEDADES DEL MUNDO”

Salto Grande, 2019 - Invitados por el hipermercado Géant a participar del ciclo de actividades por el *Mes del Citrus*, el Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria (INIA) organizó la quinta jornada de degustación de cítricos. La propuesta apunta a promocionar y evaluar con los consumidores, productores y tomadores de decisión las nuevas variedades de mandarinas que se están desarrollando desde el [Programa Nacional de Investigación en Producción Citrícola](#) junto con la [Universidad de la República](#).



Consumidores probando las variedades en la jornada de degustación del Géant.

Durante el día cerca de 500 personas tuvieron oportunidad de probar cuatro variedades generadas por ambas instituciones y dos comerciales —no INIA-Udelar— y que hoy están disponibles en el mercado, una de ellas de las más promocionadas a nivel mundial.

“Los resultados indican que nuestros materiales están siendo aceptados de igual o mejor manera que las mejores mandarinas del mundo. Uruguay tiene un producto excelente, testeado por los consumidores, revisado a nivel fitopatológico y que las empresas empiezan a incorporar. Estamos en una gran etapa que nos abre todo un nuevo mundo como instituto de investigación”, afirmó el Ing. Agr. PhD Fernando Rivas, director del programa de cítricos.

“Uruguay tiene un producto excelente, testeado por los consumidores, revisado a nivel fitopatológico y que las empresas empiezan a incorporar. Estamos en una gran etapa que nos abre todo un nuevo mundo como instituto de investigación”

“Cuando los productores evalúan nuestras variedades quedan muy bien impresionados. La serie EP —nombre provisorio—, que agrupa tres de los materiales que se destacaron en Géant, la están pidiendo empresas productoras de España, Estados Unidos, Brasil, Chile y Argentina, lo que certifica su calidad”, dijo Rivas.

SABÍAS QUE...

> INIA, Uperfruy, Inase y el MGAP conforman el Consorcio de Innovación Citrícola del Uruguay con el objetivo de mejorar la competitividad del sector a nivel nacional e internacional.

> En el mercado hay 10 variedades de cítricos desarrolladas por el Programa Nacional de Investigación en Producción Citrícola de INIA: tres de naranja, una de limón y seis de mandarina.

> INIA integra la Red Tecnológica Sectorial de Poscosecha, una iniciativa financiada por la [Agencia Nacional de Investigación e Innovación](#) donde se unen a las empresas citrícolas para trabajar con cada una para mejorar la inocuidad y calidad de la fruta en esta fase.

Este tipo de experiencias también han confirmado a INIA la exigencia del consumidor uruguayo y le han permitido asociar datos de género, edad, núcleo familiar, nivel sociocultural y económico del público con sus respectivas preferencias, información que puede aportar valor al momento de sugerir los métodos de promoción y estrategias de marketing para las diferentes variedades.

“Las degustaciones no solo nos sirven para evaluar la aceptabilidad y caracterizar lo que producimos, es una instancia donde los tomadores de decisión pueden probar los materiales y confirmar sus cualidades, para luego solicitar a las empresas citrícolas que los desarrollen para sus supermercados, cerrando así el ciclo desde la investigación a la promoción comercial”, reflexionó Rivas.

Conformado por 22 personas, el Programa Nacional de Investigación en Producción Citrícola del INIA trabaja para generar tecnologías que impulsen la competitividad del sector, principalmente a nivel internacional, centrándose en la productividad, la calidad y la inocuidad de los productos.

Entre sus claves de acción destaca el Programa de Saneamiento y Certificación de Citrus, que se dedica a la mejora de la calidad sanitaria y a avalar la genética de cada material; y el trabajo en mejoramiento genético, que apunta a la reconversión varietal y a generar variedades de valor diferencial para el mercado local o de exportación.

La próxima meta de INIA es la cría masiva de un enemigo natural que combata la chicharra que trasmite HLB, una enfermedad que está afectando gravemente las citriculturas del mundo.

Por otra parte, otra área aborda el desarrollo de métodos sustentables de producción desde el campo a la postcosecha. Estos aspectos son fundamentales para mantener la competitividad en un contexto internacional, considerando que cerca del 50% de los cítricos uruguayos es exportado, sumando a la fase de campo un periodo de traslado a destino que, en ciertos casos, se extiende hasta por 35-40 días, donde compiten con otros cítricos de Sudáfrica, Chile, Argentina, Perú y Nueva Zelanda, entre otros.

Asimismo, el Programa aborda la investigación de tecnologías que permitan mantener la fruta sana en el campo con una visión holística del control de plagas y enfermedades. Sobre esto Rivas anunció, “nos asociamos con el [Ministerio de Ganadería Agricultura y Pesca](#) y las empresas citrícolas, y la próxima meta de INIA es la cría masiva de un enemigo natural que combata la chicharra que trasmite HLB, una enfermedad que está afectando gravemente las citriculturas del mundo. Hemos ajustado la cría del controlador y en un año estaremos liberándolo en todos los predios citrícolas donde se identifique”. ■

