

La Responsabilidad Social del Agronegocio y su Vinculación con la Inclusión Social



planeando hasta 2020...

Del Campo al Plato, 22/11/10

Prof. Dr. Marcos Fava Neves

Professor de Estratégia, Planejamento e Marketing – FEA/USP

Markestrat – Centro de Pesquisa e Projetos em Marketing e Estratégia da USP



Objetivos...

A) 10 Puntos Clave del Macroambiente para Planeamiento Estratégico: Una Visión del Futuro de la Agricultura Mundial y el Rol de América del Sur.

B) El Desafío de la Inserción Sustentable en Cadenas e Inclusión





Más de 20 libros publicados:

	Agronegócio no Brasil Zylbersztajn, D.; NEVES, M. F. (Org.) São Paulo: Saraiva, 2005.		Gestão da Qualidade no Agribusiness ZYLBERSZTAJN, D.; SCARE, R. F. (Org.) São Paulo, Atlas, 2002.
	Estratégias para o Leite no Brasil CONSOLI, M. A.; NEVES, M. F. (Org.) São Paulo: Atlas, 2005.		Novos Caminhos para a Citricultura NEVES, M. F.; LOPES, F. F. São Paulo: Atlas, 2007.
	Marketing & Exportação NEVES, M. F.; SCARE, R. F. (Org.) São Paulo: Atlas, 2001.		Estratégias para a Cana no Brasil NEVES, M. F.; CONEJERO, M. A. São Paulo: Atlas, 2009.

Más de 100 artículos publicados
http://www.markestrat.org/publicacoes_todas.php



The Roots of Food and Agribusiness Thinking - Windows Internet Explorer

http://www.chinadaily.com.cn/thinktank/2010-01/26/content_9377991.htm

Arquivo Editor Exibir Favoritos Ferramentas Ajuda

The Roots of Food and Agribusiness Thinking

User: Password: Login Register Site Search Go Adv Search Go Google Search Go 中文 | Français

Enter China Daily's Lucky Draw WIN A FREE TOUR TO Tibet

CHINADAILY

Cover Stories: Migrants cash in on labor shortage

Thursday, Mar 11, 2010 中国日报 Beijing: 19°C

Home China BizChina Metro Beijing Regional World Opinion Sports Life Entertainment Video Photo Debate Forum

Government Think Tank E-paper Mobile News Language Tips Newphoto Culture Cartoon Newsletter E-News

Marcos Fava Neves

[Don't Buy in China](#)
Investment Opportunity in Brazil - Quality Property in a 5 Star Resort

[Food Safety Forum](#)
11-12 May 2010, Chicago, IL. Listen to Experts in Food Safety

Ads by Google

The Roots of Food and Agribusiness Thinking

By Marcos Fava Neves (Chinadaily.com.cn)
Updated: 2010-01-26 10:37

Comments(0) Print Mail Large Medium Small

After our thoughtful agenda of strategic points for this new decade, that closed our articles to China Daily community on 2009, I want to start 2010 talking about history and messages coming from companies. January was a historical moment for Harvard Business School, in Boston. The traditional Cases Seminar completed 50 years of existence. Every year around 200 executives from all continents join to discuss 12 cases of companies that had something new for us to learn and spread this experience towards a more efficient and sustainable world.

The Seminar has an interesting dynamic. Each case is written along the year by a team of Harvard

Producción de Alimentos en 2020 y Uruguay

Marcos Fava Neves

adp   

MARKESTRAT

1.- LA PRESION DEL CONSUMO MUNDIAL

- Distribución de la renta
- Crecimiento de la población
- Urbanización
- Nuevos participantes de la economía







Hábitos del Consumo (mayo/2010)



De acuerdo con Daniela Bataglia, representante de la FAO, "Con el crecimiento poblacional será necesaria una atención especial al nuevo papel de los países, a fin de implantarse una salida económica".

Fonte: PotashCorp



THE WALL STREET JOURNAL
Digital Network

WSJ.com MarketWatch BARRONS AllThingsDigital FINS SmartMoney More

Sunday, July 18, 2010 New York 85°/76°

THE WALL STREET JOURNAL BUSINESS

U.S. Edition Today's Paper Video Blogs Journal Community

Home World U.S. New York Business Markets Tech Personal Finance Life & Style Opinion Careers Real Estate Small Business

Asia Europe Earnings Economy Health Law Autos Management Media & Marketing Energy More Industries

TOP STORIES IN Business

1 of 10 Wal-Mart Radio Tags to Track Clothing

2 of 10 Scribbles Helped Seattle AIG Probe

3 of 10 UBS Hustles to Rebuild After Crises

Business JULY 18, 2010

China Tops U.S. in Energy Use

Asian Giant Emerges as No. 1 Consumer of Power, Reshaping Oil Markets, Diplomacy

Article Video Interactive Graphics Comments (152)

Email Print Save This Like 1,514 + More Text

By SPENCER SWARTZ AND SHAJ OSTER

China has passed the U.S. to become the world's biggest energy consumer, according to new data from the International Energy Agency, a milestone that reflects both China's decades-long burst of economic growth and its rapidly expanding clout as an industrial giant.

China's ascent marks "a new age in the history of energy," IEA chief economist Fatih

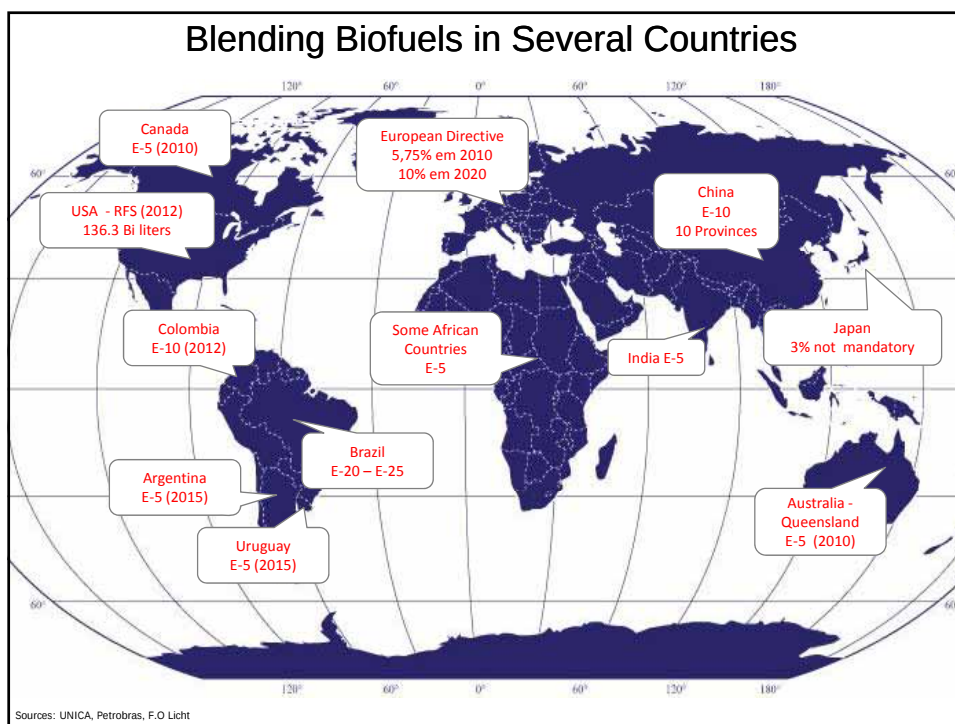
2010 Medical Innovation Summit
Obesity, Diabetes & the Metabolic Crisis
November 1-3, 2010
Innovation weighs in.
Cleveland, Ohio
www.ClevelandClinic.org/summit

Cleveland Clinic

Internet | Protected Mode: Off

Google - Relations... Downloads... China Becomes... Arrigos China B... Companies Ltd... The Example of... Microsoft Poi...





Consumo tem alta de R\$ 500 bi

MAIS DINHEIRO NO BOLSO

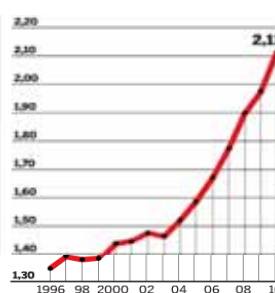
Participação das classes sociais no total das famílias



FONTE: IBGE/ELABORAÇÃO: MB ASSOCIADOS

Evolução do consumo da população brasileira

EM TRILHÕES DE REAIS**



INFOGRÁFICO/AE

Fonte: O Estado de S. Paulo, 13/03/2010

Elaboration.: Prof. Marcos Fava Neves



Tabla 1 - Modelo de Demanda de Alimentos

9 Causas del aumento de los precios de los alimentos

Biocombustibles
Crecimiento demográfico
Distribución de ingresos y riqueza en países muy poblados
Programas gubernamentales de distribución de alimentos
Urbanización de la población y megaciudades
Impacto del precio del crudo en costos de producción y transporte
Escasez de producción por condiciones climáticas y financieras adversas e impacto de cambios en recursos hídricos y cambio climático
Devaluación del dólar
Fondos de inversión que operan en productos básicos

10 Soluciones propuestas

Expansión horizontal sostenible hacia nuevas áreas
Expansión vertical con más tecnología (alta tecnología)
Reducción de impuestos a los alimentos y otras protecciones
Inversiones en la plataforma logística internacional
Uso de las mejores fuentes de producción de biocombustibles
Reducción de costos de transacciones en cadena alimentaria
Fertilizantes de nueva generación
Contratos de suministro sostenible con los agricultores
Innovaciones (genéticas y de otra índole)
Hábitos de consumo tendientes a un menor consumo de energía

Fuente: Prof. Marcos Fava Neves



Tabla 2 - Concepto de Puente Alimentario

Mercosur y Brasil

- Carece de capacidad de inversión y logística
- Puede expandir rápidamente la producción de alimentos
- Tiene varias posibilidades para inversiones internacionales
- Tiene bajo índice de población/tierra disponible y alrededor de 100 millones de hectáreas disponibles para el desarrollo
- Es el mayor exportador mundial de carne vacuna, productos avícolas, soja, jugos, azúcar, biocombustibles y café, y en 5-10 años será el principal exportador de alimentos de las cadenas alimentarias más importantes.
- Suficiente suministro de agua para la agricultura
- Es productor y exportador neto del biocombustible más eficiente, etanol de caña de azúcar, para ser utilizado como E100 y E25 (100% de automóviles a etanol y 25% de etanol en la gasolina).
- Cuenta con una de las poblaciones más diversas del mundo y una aceptación a largo plazo de la comunidad china residente en el Mercosur
- El Gobierno Federal ha dado gran importancia a las relaciones con China

China

- Tiene la mayor capacidad para inversiones y logística internacionales
- Enfrenta un crecimiento increíble de ingresos y urbanización y necesitará más alimentos
- Tiene una gran cantidad de inversionistas para invertir y aprovechar oportunidades en el Mercosur
- Tiene un bajo nivel de nuevas tierras disponibles para la producción de alimentos y está considerando invertir en el extranjero para garantizar la seguridad alimentaria
- Escasez de agua para la agricultura en algunas áreas y presiones ambientales.
- En 5-10 años necesitará cantidades de alimentos del extranjero y la mayor parte de estos alimentos vendrá del Mercosur.
- Deberá ampliar la producción y el uso de biocombustibles para un ambiente más limpio, agregando biocombustibles a la gasolina (E5 o E10%) y otros. Estos biocombustibles pueden ser producidos por inversiones chinas en el Mercosur y África.
- Tiene una gran comunidad china viviendo en el Mercosur desde hace varios años
- Muy buena relación a nivel federal con el MERCOSUR

Fuente: Prof. Marcos Fava Neves



Sunday Nov 21 2010
All times are London time

SEARCH Go QUOTES Go

FT.com
FINANCIAL TIMES

Global Economy
FT Home > World > Global Economy

Front page
World
Companies
Markets
Global Economy
Lex
Comment
Video
Podcast
Interactive
Management
Business Education
Personal Finance
Life & Arts
Wealth
In depth
Special Reports
Jobs & classified
Services & tools

ALPHAVILLE
instant market insight

mergermarket

DEBTWIRE

MONEY SUPPLY

Done

Fears grow over global food supply

By Javier Blas and Jack Farahy in London, Courtney Weaver in Moscow and Simon Mundy in Johannesburg
Published: September 2 2010 19:25 | Last updated: September 3 2010 12:22



Two days of unrest in Maputo, Mozambique, left seven people dead and 280 injured after the government decided to raise bread prices by 30%

Wheat prices rose further on Friday in the wake of Russia's decision to extend its grain export ban by 12 months, raising fears about a return to the food shortages and riots of 2007-08.

In Mozambique, where a 30 per cent rise in bread prices triggered riots on

BBC Mobile News Sport Weather Travel TV Radio More

NEWS US & CANADA

Home UK Africa Asia-Pac Europe Latin America Mid-East South Asia US & Canada Business Health Sci/Environment Tech E

UN calls meeting over fears of a looming food crisis

23 September 2010 Last updated at 22:13 GMT

Fears of a looming food crisis have prompted the UN Food and Agriculture Organisation to stage an emergency meeting in Rome on Friday.

It follows a Russian ban on wheat exports after much of this year's crop was destroyed in droughts and wildfires.

In America wheat farmers have been enjoying bumper crops - however this is no guarantee that world food prices will come down.

Jeremy Cooke reports.

Read more

[Global hunger 'unacceptably high'](#)

Share this page

Most watched/

- Ridin faster
- Willi propo
- Hot w Ukrai
- One-i News
- Moth salon
- Jimr Wikil cauti

CHINA DAILY Nov 21, 2010 User:

CHINA DAILY Today's Paper/Subscribe 环球在线

Home China BizChina World Regional Metro Opinion Sports Show Biz Life Culture Forum

Site Search Go Advanced

CHINA DAILY > Comment

China Daily
[China Daily PDF](#)
[Olympian](#)
[Olympian PDF](#)
[HK Edition](#)
[Business Weekly](#)
[21st Century](#)

Industry Info
[China Energy](#)
 A monthly report on China's Coal, Electricity, Gas, Oil and New Energy sectors.
www.bizchina.com.cn
[China Insurance](#)
 Detailed Analyses and Forecasts of China's Insurance Market

The food crisis will be back

By Marcos Fava Neves (China Daily)
 Updated: 2009-07-07 07:45

Comments (0) Print Mail

The food crisis, a problem that we faced in 2007 and 2008, will be back sooner than expected. This is due to several factors, arising out of the economic and financial crisis, that are generating pressure on our capacity to supply food.

First, there has been increase in areas dedicated to biofuels. Several countries are starting production of biofuels, which is taking up land used for food production. Now the tank of our car is a competitor of our stomach. Both want food. Biofuels is not the major problem, since there are very positive results, in certain areas, of biofuels being produced together with increase in food production. But biofuels as a factor should be considered.

Second, the growth of world population, expected to reach 9 billion people in 2050, creates a need for higher food production. FAO estimates that we will need to produce at least 50 percent more food in the next 15 years. Economic development and income distribution in highly populated countries such as India, Brazil, China and Indonesia are creating millions of new food consumers. Migration and urbanization is leading to the growth of more mega cities, which is increasing food consumption. The trend is also changing consumption habits toward less grain and more protein; consumption is becoming more individual based, more sophisticated and more energy consuming. There is also a huge impact here, when you consider that in several countries, 50 percent or more of

miracle: How to feed the world | The Economist - Windows Internet Explorer
 x://www.economist.com/node/16889019

Suggested Sites Get More Add-ons

miracle: How to feed the wor...

The Economist Log in Register My account Newsletters RSS Sub Wednesday Search

Home World Business & Finance Science & Technology Economics Culture Site Index

Brazil's agricultural miracle
How to feed the world
 The emerging conventional wisdom about world farming is gloomy. There is an alternative
 Aug 26th 2010

Comment (49) E-mail Print



The Economist
 Get substantial off the newsstar
 CLICK TO SUBSCRIBE

Most commented Most recomme

1. Skopje: A Macedonian makeov
2. India's disappointing governm

The miracle of the cerrado | The Economist - Windows Internet Explorer
 x://www.economist.com/node/16886442

Suggested Sites Get More Add-ons

The miracle of the cerrado | ...

The Economist Log in Register My account Newsletters RSS Sub Wednesday Search

Home World Business & Finance Science & Technology Economics Culture Site Index

Brazilian agriculture
The miracle of the cerrado
 Brazil has revolutionised its own farms. Can it do the same for others?
 Aug 26th 2010 | CREMAQ, PIAUÍ

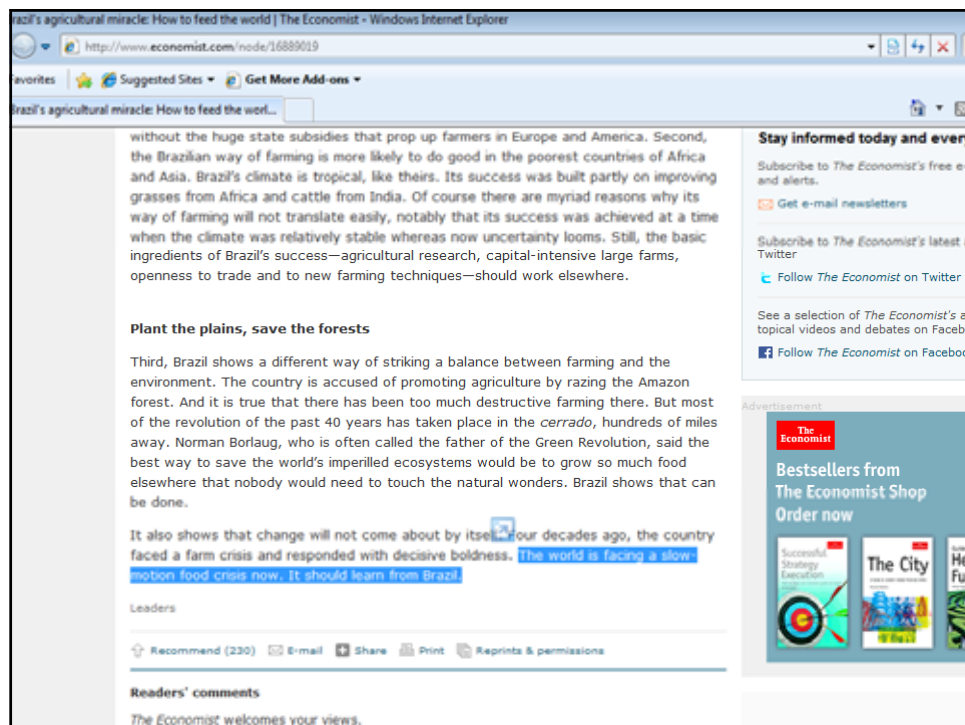
Comment (78) E-mail Print



Investing at home
 It's changing the
 At Intel, next-generation t
 starts with \$59 billion invi
 the U.S. over the last deca
 Learn more >

Most commented Most recomme

1. Skopje: A Macedonian makeov
2. India's disappointing governm



2.- GESTIÓN DEL RIESGO, CAMBIOS CLIMÁTICOS Y MACROAMBIENTALES

- Riesgos operativos, riesgos financieros, impuestos, tasas, protecciones
- Los costos de la gestión del riesgo y su distribución entre los agentes.
- La importancia del riesgo de imagen.
- Trazabilidad.
- Gobierno
- Alteraciones en procesos productivos, generados por sequías, inundaciones y cambios de temperaturas.
- Control de plagas y enfermedades.
- Manejo de agrotóxicos en productos de consumo.



3.- SUSTENTABILIDAD Y RESIDUOS

- Preservación de los recursos, biodiversidad y certificación de procesos.
- Costos de la sustentabilidad: un debate pendiente.
- Menor emisión de gases carbónicos. Huella de carbono (carbon footprint).
- Reducir y re-usar: los residuos = 40% del producto final.
- Manejo integrado de inventarios y eficiencia logística.
- Reducción del uso de energías no renovables (fósiles).
- Canales reversos (reaprovechamiento de materiales).



o carbono do País - Vida & - Estadão.com.br - Windows Internet Explorer
www.estadao.com.br/noticias/vidae,pecuaria-emite-50-do-carbono-do-pais,481844,0.htm

Suggested Sites [Get More Add-ons](#)

lo carbono do País - Vida & ...

Você está em Notícias > Planeta

Pecuária emite 50% do carbono do País

Elevar a produtividade, reduzindo a área ocupada e diminuindo o período de abate, pode minimizar emissões
14 de dezembro de 2009 | 17h 34

Leia a notícia | Comentários 1 | Email | Imprimir | [Facebook](#) | [Twitter](#) | [Google+](#) | [LinkedIn](#) | [YouTube](#) | [RSS](#) | Texto - +

Herton Escobar - O Estado de S. Paulo

A pecuária é responsável por metade das emissões de gases do efeito estufa no Brasil, segundo um estudo divulgado ontem por pesquisadores brasileiros. Os resultados destacam o setor como o que mais contribui para o aquecimento global na economia do País e, consequentemente, como a peça mais importante em uma estratégia nacional de redução de emissões.

“Mais do que apontar um grande vilão, o estudo apresenta uma grande oportunidade”, disse ao uma das coordenadoras do trabalho, Mercedes Bustamante, da Universidade de Brasília. “É um prato cheio para reduzir emissões”, afirmou o diretor da organização Amigos da Terra, Roberto Smeraldi, também responsável pela pesquisa, que será apresentada amanhã na Conferência do Clima de Copenhague.

Segundo os cientistas, a pecuária emitiu cerca de 1 bilhão de toneladas de gases do efeito estufa (GEEs) em 2005. Isso equivale a metade das emissões totais do País naquele ano (2

Capla

Saiba como a IBM está ajudando empresas a encontrar insights e a melhorar seu gerenciamento financeiro.

Clique aqui.

PUBLICIDADE

VTDAE

Marina Silva considera 'graves' as pressões sobre o ...
Técnicos estariam sendo pressionados para ...

- Baixa atividade sísmica pode anteceder fortes ...
- Suspeita de varíola em Uganda provavelmente é ...
- Governo cria secretaria especial para cuidar da ...
- Ministro da Educação diz que 45 mil escolas já ...
- Pôster que mostra cão como Hitler causa ...
- Júri nos EUA concede US\$ 26,6 mi à viúva de ...



4.- LA CONVERGENCIA... TODO DE LA TIERRA

- Nutraceuticos
- Nutricosmeticos
- Combustibles
- Plasticos
- O que mas?





Ontem fui planta, hoje sou PET.

BRASIL
Coca-Cola
VIVA O POSITIVAMENTE

A Coca-Cola Brasil inova com a Plant Bottle™. Uma embalagem até 30% à base de cana-de-açúcar, uma fonte renovável, ou seja, diminui a dependência do petróleo e emite menos CO₂, além de ser 100% reciclável. Um grande passo rumo à garrafa do futuro para você matar a sede de ajudar o mundo.

Saiba mais em www.cocacolatbrasil.com.br

plantbottle
Contém até 30% de PET originário de cana-de-açúcar. Saneado 100%, reciclável.

MARKESTRAT

Jornal O Estado de São Paulo

CTNBio libera levedura transgênica para produção de diesel da cana

Comissão também autorizou 2 novas vacinas veterinárias e outras 2 espécies de soja geneticamente modificada

por Agnaldo

A Comissão Técnica Nacional de Biossegurança (CTNBio) autorizou ontem a liberação comercial de uma levedura transgênica para a produção de etanol a partir de cana-de-açúcar.

A levedura é o mesmo tipo de organismo que os que já são usados para produzir etanol a partir de milho e mandioca.

A levedura é o mesmo tipo de organismo que os que já são usados para produzir etanol a partir de milho e mandioca.

A levedura é o mesmo tipo de organismo que os que já são usados para produzir etanol a partir de milho e mandioca.

A levedura é o mesmo tipo de organismo que os que já são usados para produzir etanol a partir de milho e mandioca.

A levedura é o mesmo tipo de organismo que os que já são usados para produzir etanol a partir de milho e mandioca.

A levedura é o mesmo tipo de organismo que os que já são usados para produzir etanol a partir de milho e mandioca.

A levedura é o mesmo tipo de organismo que os que já são usados para produzir etanol a partir de milho e mandioca.

A levedura é o mesmo tipo de organismo que os que já são usados para produzir etanol a partir de milho e mandioca.

uma planta, vários produtos

A levedura é o mesmo tipo de organismo que os que já são usados para produzir etanol a partir de milho e mandioca.

A levedura é o mesmo tipo de organismo que os que já são usados para produzir etanol a partir de milho e mandioca.

A levedura é o mesmo tipo de organismo que os que já são usados para produzir etanol a partir de milho e mandioca.

A levedura é o mesmo tipo de organismo que os que já são usados para produzir etanol a partir de milho e mandioca.

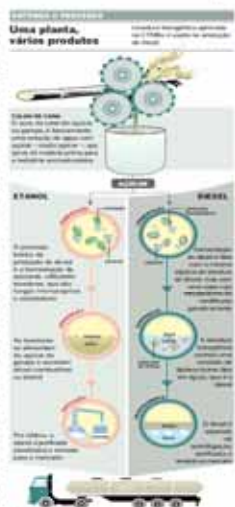
A levedura é o mesmo tipo de organismo que os que já são usados para produzir etanol a partir de milho e mandioca.

A levedura é o mesmo tipo de organismo que os que já são usados para produzir etanol a partir de milho e mandioca.

A levedura é o mesmo tipo de organismo que os que já são usados para produzir etanol a partir de milho e mandioca.

A levedura é o mesmo tipo de organismo que os que já são usados para produzir etanol a partir de milho e mandioca.

A levedura é o mesmo tipo de organismo que os que já são usados para produzir etanol a partir de milho e mandioca.



CTNBio. Processo de produção de etanol a partir de cana-de-açúcar

Rapidez na aprovação surpreende empresa

A Comissão Técnica Nacional de Biossegurança (CTNBio) autorizou ontem a liberação comercial de uma levedura transgênica para a produção de etanol a partir de cana-de-açúcar. A levedura é o mesmo tipo de organismo que os que já são usados para produzir etanol a partir de milho e mandioca. A rapidez na aprovação surpreendeu a empresa que desenvolveu a levedura.

MARKESTRAT

Jornal Valor Econômico

Empresas Indústria

Veículos Teste da Mercedes indica que diesel da cana já pode ser usado na frota de ônibus e caminhões

“Caldo” de cana é bom para motores

Mark Oliver
em São Paulo

A Mercedes-Benz, construtor líder do mercado de caminhões e ônibus do país, divulgou agora o resultado de testes de diesel feito de cana-de-açúcar. O combustível tem o potencial de reduzir as emissões de gases de efeito estufa em até 10% em relação ao diesel convencional.

Segundo o gerente de desenvolvimento de motores da Mercedes-Benz, Silvano Lodi, os testes realizados em motores de 100 e 150 cv, com emissões de material particulado, não apresentaram nenhuma alteração significativa em relação ao diesel convencional. Além disso, o uso do novo combustível não exigiu nenhuma alteração na estrutura do equipamento.

As conclusões da montadora também trazem uma boa notícia para a Anp, uma empresa de desenvolvimento de novos combustíveis com sede nos Estados Unidos. Lodi afirma que o diesel de cana pode ser usado em qualquer veículo já em circulação.

A partir de abril, serão iniciados os testes de rua. A montadora alemã também se prepara agora para apresentar os resultados das suas análises para a Agência Nacional de Petróleo (ANP). Pretende também defender o uso do novo com-

bustível de acordo com o mínimo exigido pela Resolução do Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq) para veículos que se compõem a uma eficiência menor do que 10% do diesel de cana e 10% do diesel convencional. O diesel de cana deve ser produzido em escala, a partir de resíduos de destilação de cana-de-açúcar, que já são produzidos em larga escala no Brasil.

Em São Paulo, por exemplo, já são produzidos diferentes tipos de diesel, além do eixo de tráfego urbano e de outros veículos, como ônibus. Até agora, o combustível só era produzido em pequena escala nos Estados Unidos, onde o combustível pode ser obtido a partir da cana-de-açúcar, como também de beterraba e milho.

Os resultados com o produto da cana superaram os de todas as demais experiências com energias alternativas para motores a diesel”, afirma Lodi. O executivo destaca, ainda, que uma das maiores vantagens da nova experiência é que o combustível foi adequado aos motores exis-

tentes. E não o inverso. Um diesel que já está nas cidades pode, por exemplo, usar a mistura. Somente São Paulo tem uma frota de cerca de 15 mil veículos.

“É um dia a noite do diesel de cana não é mais viável, o motor pode perfeitamente funcionar com o diesel derivado do petróleo”, afirma Lodi. É mais ou menos como funciona, por exemplo, o sistema de automóvel flex, que aceita gasolina ou etanol.

As conclusões poderão ser obtidas em pouco tempo. Segundo Lodi, os testes com a cana começaram no início de dezembro. Essas análises foram feitas no centro de desenvolvimento tecnológico da Mercedes, o maior do grupo Daimler-Benz da Alemanha. Com uma equipe de 500 engenheiros, o centro foi criado em 1991. Mas, segundo Lodi, os estudos em torno de propostas de energias alternativas começaram na mesma fa-

brica nos anos 70. Em 2009, a Mercedes produziu no Brasil 14,3 mil caminhões, 14,5 mil ônibus e 65,9 mil motores.

Além de toda a pressão mundial pela redução de emissões em veículos, no Brasil a indústria automobilística se concentra, agora, na adoção dos motores para o cumprimento da Conama P2, nome da norma de controle de emissões que entrará em vigor no país em 2012.

Segundo Lodi, o combustível de cana foi desenvolvido para motores “de eixo de tráfego urbano e de outros veículos, como ônibus e caminhões”



MARKESTRAT



Elaboration.: Prof. Marcos Fava Neves

MARKESTRAT



5.- VALORIZACION DEL ACTIVO TIERRA

- Alteraciones en procesos productivos, generados por sequías, inundaciones y cambios de temperaturas.
- Control de plagas y enfermedades.
- Manejo de agrotóxicos en productos de consumo.

gandy Its Influence in Latin America - NYTimes.com - Windows Internet Explorer
www.nytimes.com/2009/04/16/world/16china-latam.html

Deal, China Expands Its Influence in Latin America

Welcome to TimesPeople
What's this?

TimesPeople Lets You Share and Discover the Best of NY

12:18 PM Get Started No Thanks

HOME PAGE TODAY'S PAPER VIDEO MOST POPULAR TIMES TOPICS

The New York Times World

WORLD U.S. N.Y. / REGION BUSINESS TECHNOLOGY SCIENCE HEALTH SPORTS OPEDION ARTS STYLE TRAVEL JOBS REAL ESTATE AUTOS

AFRICA AMERICAS ASIA PACIFIC EUROPE MIDDLE EAST

**NATIONAL VOLUNTEER WEEK IS APRIL 19-25.
IT'S TIME TO TAKE ACTION.**
Find a volunteer opportunity near you at VolunteerMatch.org

Deals Help China Expand Sway in Latin America
By SHAWN ROBERTO and ALEXIS BARRON-NEVO
Published April 15, 2009

CARACAS, Venezuela — As Washington tries to rebuild its strained relationships in Latin America, China is stepping in vigorously, offering countries across the region large amounts of money while they struggle with sharply slowing economies, a plunge in commodity prices and restricted access to credit.

In recent weeks, China has been negotiating deals to double a development fund in Venezuela to \$12 billion, lend Ecuador at least \$1 billion to build a hydroelectric plant, provide Argentina with access to more than \$10 billion in Chinese currency and

COMMENTS (48)
SIGN IN TO E-MAIL
PRINT
REPRINTS
SHARE

ARTICLE TOOLS
SPONSORED BY

My Life in the Ruins

Today's Headlines Daily E-Mail
Sign up for a roundup of the day's top stories, sent every morning.
See Sample Privacy Policy Sign Up

The Ladders SEARCH JOBS
ONLY \$100k+ JOBS
HOU ATL BOS DM STL PIT BIL NYC LA

rush for Africa's land and labour - Telegraph - Windows Internet Explorer
www.telegraph.co.uk/news/worldnews/asia/india/567347/India-joins-neocolonial-rush-for-Africa-land-and-labour.html

'neocolonial' rush for Africa's land and labour

Digital Publisher of the Year (Friday 6th October 2009) India feed Log in | Register now

Telegraph.co.uk

Home News Sport Finance Lifestyle Comment Travel Culture Technology Fashion Jobs Dating Games Offers

UK World UK Politics Celebrities Obituaries World Earth Science Health News Education Topics News Blogs News Video

USA Barack Obama Europe Asia China Middle East Africa and Indian Ocean Australia and the Pacific

HOME NEWS WORLD NEWS ASIA INDIA

India joins 'neocolonial' rush for Africa's land and labour

India, once the colonial jewel of Britain's empire, has been accused of 'neo-colonialism' in Africa where its business people have joined a race with China, Saudi Arabia and elsewhere to buy up agricultural estates and take advantage of cheap labour.

By Dean Nelson in New Delhi
Published: 1:46PM BST 20 Jun 2009

Indian farming companies have bought hundreds of thousands of hectares in Ethiopia, Kenya, Madagascar, Senegal and Mozambique, where they are growing rice, sugar cane, maize and lentils for their own domestic market back in India.

Its government has given soft loans as aid to support the overseas ventures in what has been described as a challenge to China and Saudi Arabia in the new scramble for Africa. China, South Korea, and a several Arab countries have led the way in creating new African mega-farms to outsource domestic food production and use cheaper labour.

Email Print

India News Ethiopia Mozambique Madagascar China

ASIA NEWS

- China news
- India news
- Pakistan news
- Afghanistan news
- Thailand news
- North Korea news

INTERNATIONAL JOBS

Business Studies Teacher
Doha, On Application

Field Service Engineer
Home Based Role - £40000 - £50000

Export Manager - Dental
Germany, £60000

e.g. Project Manager

Upload your CV Career advice
Get job alerts Advertise a job

SEARCH



6.- COMUNICACIÓN INTEGRADA

- Comunicación de atributos y características de los productos.
- Salud alimentar, obesidad y marketing para consumidores infantiles.
- Organismos genéticamente modificados (transgénicos).
- Nuevos medios de comunicación en cadenas y haciendas.
- Interacción y proactividad con stakeholders.

msnbc featuring Today Show ▾ Nightly News ▾ Dateline ▾ Meet the Press ▾ MSNBC TV ▾ NBC Sport

World news / World environment

Categories
 U.S. news ▾
 World news ▾
 Africa ▾
 Americas ▾
 Asia-Pacific ▾
 Conflict in Iraq ▾
 Europe ▾
 South/Central Asia ▾
 Middle East: Africa ▾
 Terrorism ▾
 Wonderful World ▾
 Politics ▾
 Business ▾
 Sports ▾
 Entertainment ▾
 Health ▾
 Tech & science ▾
 Travel ▾
 Weather ▾
 Local news ▾

Brazil's ethanol push could eat away at Amazon

U.N. official voices his concerns ahead of energy visit by Bush



Andre Penner / AP

Soybean plantations like this one in Brazil's Para province have eaten away at the Amazon rain forest. Some fear the Amazon could see even more destruction if sugarcane fields for ethanol expand into rain forest areas.

AP Associated Press
 updated 1:56 p.m. ET March 7, 2007

SAO PAULO, Brazil - Just an hour's drive outside this traffic-choked metropolis where President Bush kicks off a Latin American tour Thursday, sugar cane fields stretch for hundreds of miles, providing the ethanol that fuels eight out of

Slide show
 Launch
 Paving the Amazon
 View images of how parts of Brazil's Amazon have changed as settlers move in.

ENCARTA
 BRAZIL: Maps, facts and figures
 Encarta

Video: Environment
 More videos

Sponsored links
 Resource guide
 CreditReport.com
 Get Your 2006 Credit Score
 Entrepreneur
 Find a business to start
 NETFLIX
 Try for Free
 monster
 Search Jobs
 HomePages
 Find Your Dream Home
 Scottrade
 \$7 trades, no fee IRAs
 msn autos

BBC NEWS | Europe | EU launches school fruit campaign - Windows Internet Explorer

http://news.bbc.co.uk/2/hi/7496173.stm

Low graphics | Help | Search | Explore the BBC

NEWS

Watch ONE-MINUTE WORLD NEWS

News Front Page
 Page last updated at 16:43 GMT, Tuesday, 8 July 2008 17:43 UK

E-mail this to a friend | Printable version

EU launches school fruit campaign

The European Commission has launched a scheme to provide free fruit and vegetables to schools across Europe in a drive to curb child obesity.

The commission aims to spend 90m euros (£71m; \$141m) annually on the scheme - a sum to be matched by participating governments, who are yet to approve it.

About 22 million children in the EU are overweight - more than five million of them obese, the commission warns.

The figure is expected to rise by 400,000 annually.



The EU wants children to develop healthy tastes early on

INSIDE EUROPE

LATEST NEWS
 Greece calls on eme
 Europe flights 'back
 Recriminations over
 Ash chaos 'a lesson

LISBON TREATY
 Q&A: EU External Ac
 Q&A: The Lisbon Tre

UK AND EUROPE
 Debate shows uncer

7.- GESTIÓN INTEGRADA DE LA INFORMACIÓN

- Transparencia y difusión de resultados empresariales.
- Implantación de sistemas de información y soporte.
- Gestión del conocimiento corporativo.





8.- INTEGRACIÓN DE EMPRESAS Y ACCIONES COLECTIVAS

- Fortalecimiento de las cadenas (sin barreras comerciales).
- Desarrollo de incentivos a la coordinación (asociaciones/cooperativas).

El café colombiano siguiendo el concepto de Starbucks



9.- CONTROL CELULAR DE LOS COSTOS Y SIMPLICIDAD

- Transparencia e intercambio de informaciones.
- Factor innovación en procesos.
- Nuevos insumos mejorados (fertilizantes, defensivos, etc).
- Futuros y Hedge
- Poder/asociaciones
- Contratos largo plazo
- Tecnología

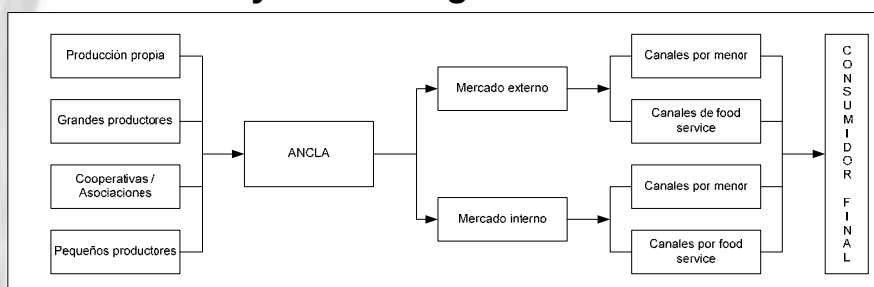


10.- AGRICULTURA E INCLUSIÓN SOCIAL

- Inclusión de smallholders en las cadenas y clústers.
- Responsabilidad social (condiciones de trabajo).
- Comercio justo.
- Distribución de márgenes de utilidad.
- Neocolonización (inversión extranjera en la explotación de la tierra).



Proyectos Integrados - PINS



DIMENSIONES			
DEL PROYECTO	INTEGRADA	DE NEGOCIOS	SUSTENTABLE
- Rigor de análisis - Rigor de análisis de mercadeo - Organización (cronograma de implementación)	- Inter-organizaciones - Visión de las cadenas de - Transferencia de Tecnología - Cooperativas - Asociaciones - Gobierno - Sistema - Bancos Públicos	- Persigue ganancias - Control de costos - Innovaciones - Búsqueda permanente por competitividad - Calidad	- Medio ambiente - Fair trade - Orgánico - Empleo - Desarrollo Social - Desarrollo Local - Condiciones de trabajo

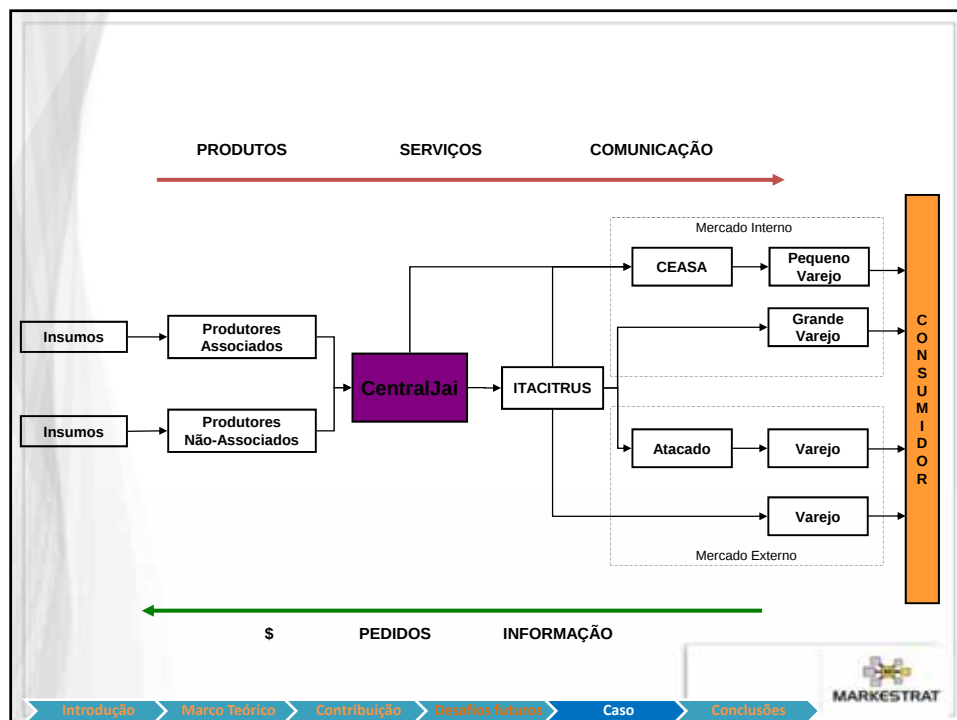
Figura 1.5.- Modelo del Proyecto Integrado de Negocios Sustentables (PINS)
Fuente: Elaborado por Marcos Fava Neves.





Centraljai é composta por 29 associações de produtores de frutas, com um total de 600 associados. Trouxe uma empresa âncora, Itacitrus, para contribuir na área de qualidade e comercialização.

Introdução Marco Teórico Contribuição Desafios Futuros Caso Conclusões MARKESTRAT





Nestlé Good Food, Good Life

You are in our Global Site

Home About us Brands Jobs Investors Media R&D **Creating Shared Value** Cooking Nutrition, Health & Well

You are here: Home > **Creating Shared Value**

Creating Shared Value

“ Creating Shared Value is a fundamental part of Nestlé's way of doing business that focuses on specific areas of the Company's core business activities – namely water, nutrition, and rural development – where value can best be created both for society and shareholders. ”

Creating Shared Value at Nestlé

- About our reporting
- Reporting performance
- Nutrition
- Water and environmental sustainability
- Rural development
- Our people
- Case Studies

Live webcast: Creating Shared Value - Forum in Focus

On 22 November 2010 at 15:00 CET, Nestlé, with the participation of the Centre for International Governance, Graduate Institute of International and Development Studies, will hold a Creating Shared Value – Forum in Focus: Ensuring Food Security: What Role for Business?

VIDEO HIGHLIGHT:

REPORTING

Creating Shared Value Report 2009

Related websites:

- Creating Shared Value.org
- Nestlé in the World
- The Cocoa Forest
- The Nescafé
- Nestlé Nepal Ecolaboration

Internet | Protected Mode


Nestlé

Good Food, Good Life

[Home](#)
[About us](#)
[Brands](#)
[Jobs](#)
[Investors](#)
[Media](#)
[R&D](#)
[Creating Shared Value](#)
[Cooking](#)

You are here: [Home](#) > [Creating Shared Value](#) > [Rural development](#)

Rural development

Creating Shared Value at Nestlé

About our reporting

Reporting performance

Nutrition

Water and environmental sustainability

Rural development

Farmers training

Sourcing profile

Milk

Coffee

Cocoa

Palm oil

Fish

Our people

Case Studies



"Before I joined the programme, everything was more difficult, but today, when I look at myself and my family, I am certain the future is brighter. This is because of the advice given by Nespresso and the higher price we are paid for our coffee. Coffee is now a valuable asset – it's my asset, an asset for my community and for our country."

Context

Agriculture employs over one-third of the world's working population and three-quarters of the world's poor people live in rural areas. Nestlé spends approximately CHF 20.4 billion a year on raw materials, and works directly with approximately 540 000 farmers to help them to increase their productivity, protect the environment and climb out of poverty. About 3.4 million people in developing countries earn their livelihoods from our supply chain so we can have a positive long-term impact on economic and environmental development and standards of living, sometimes helping entire regions to increase agricultural productivity and economic performance. Sourcing in ways that minimise impact on climate change and long-standing social issues, such as child labour in the rural sector are among the challenges we face.

Our goals

The wellbeing of the communities from which we draw our agricultural raw materials and local labour is vital to our success as a business and to our shareholder value. Through rural development, providing local employment and encouraging sustainable production


syngenta

foundation for sustainable agriculture

Improving the livelihood of smallholder farmers

[Home](#) | [Search](#) | [Sitemap](#) | [Print](#) | [Contact](#)



[HOME](#)
[ABOUT US](#)
[TOPICS](#)
[PROJECTS](#)
[STORIES](#)
[NEWS & MEDIA](#)
[EVENTS](#)
[DOCUMENTS](#)
[ARCHIVE](#)

ABOUT US

Terms & Conditions, Privacy Statement

Strategic Framework

Milestones

Foundation Board

Foundation Staff

Job Opportunities

Contact Address

Executive Director's Corner

Our Mission

To create value for resource-poor small farmers in developing countries through innovation in sustainable agriculture and the activation of value chains.

Our Strategy

The operational strategy of the Syngenta Foundation focuses on **smallholders, productivity and markets**.

The Foundation works with partners in developing countries and emerging markets. Our aim is to help small farmers become more professional growers. We do this by extending science-based know-how, facilitating access to quality inputs, and linking smallholders to markets in profitable ways. This adds value for rural communities, and sustainably improves food security.

Where we work

Click on map to explore our projects



The Foundation and Syngenta

We are a non-profit organization established by Syngenta under Swiss law. The Foundation can access company expertise, but is legally independent and has its own Board. We focus on "pre-commercial farmers"; Syngenta works primarily with commercial growers.

The Foundation is free to choose the most suitable products and methods for its projects. Syngenta is just one of many potential



It's all good™

Search

home our company products careers newsroom worldwide

Advertising Commitment
Code of Conduct
Community Involvement
Environment
Food Safety
Employee Safety



For A Better Life

Community Involvement

Not only is our vision of *It's All Good* about our products – it's also about our commitment to give back to the communities in which we live and work.

Our Better Life initiatives support scientific and medical research, computers for schools, precious resource preservation and so much more. We also help programs aimed at ending poverty and social injustice, fighting hunger in the developing world, and we support and encourage employee teams that walk, bike, run and raft to raise money for cancer, heart and stroke, diabetes and other critical illnesses.

Here are just a few examples of our charitable initiatives from around the globe:



International Year of the Potato tackles hunger, poverty and environmental sustainability

Internet | Protected Mode: Off



Dakota Beef's Certified Organic Cattle Ranch, Burns, Oregon



SHOP ONLINE

Shop Online | About Dakota Beef | About our Organic Beef | Steak Lover's Guide | FAQ's | News | Contact Us

Mission | Management Team | [Social Responsibility](#) | Our Processing Plant | Our Organic Ranch | Employment | Beef Cuts | Contact Us

ABOUT DAKOTA BEEF

Social Responsibility

As an organic food producer and a strong supporter of sustainable agriculture, Dakota Beef believes social responsibility is a core value of its business. The Company is committed to stewardship of the resources it uses in providing healthy organic beef products to consumers. Founded in 2000, Dakota Beef was formed on an idea that a successful organic beef company could be built by providing the purest, most flavorful organic beef in the marketplace without using harsh chemicals, growth promoting hormones or antibiotics and all within a sustainable agriculture business model in adherence with the best practices in the organic industry. This allows all stakeholders, from our ranchers to our employees to the communities in which we live and work to prosper along with the Company. While we continue to look at ways to partner in our communities, **here are a few ways we've begun to make a difference.**



Howard, SD Community

In recognition of the high level of professional assistance we received from the Miner County Community

Ventajas del PINS

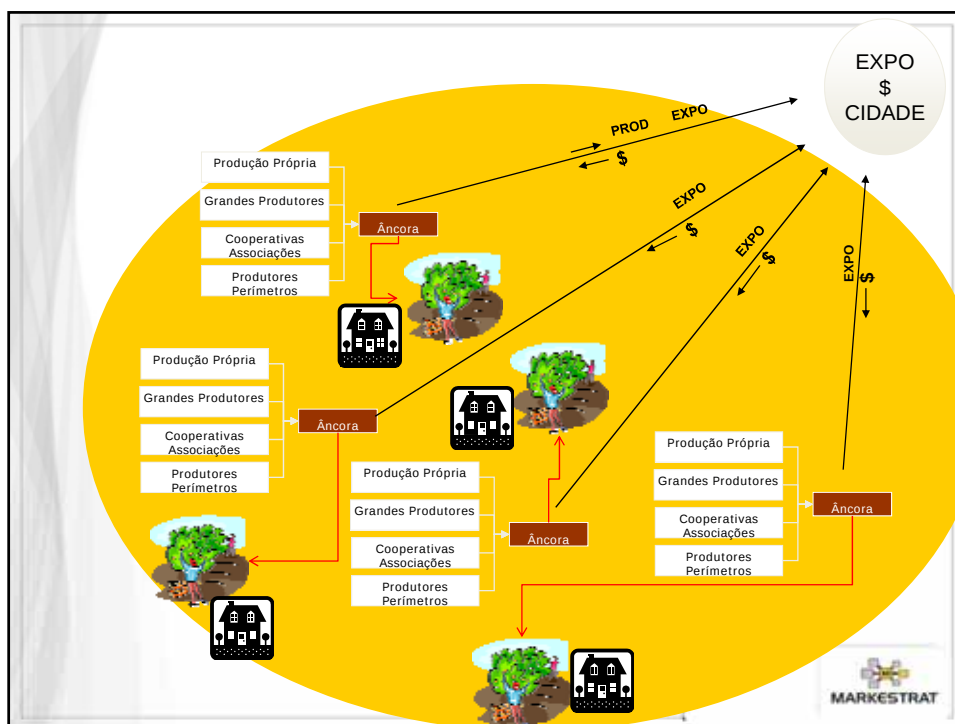
- una red de proveedores que involucra a pequeños productores. Estos movimientos son evolutivos y crecen con la madurez del proyecto.
- Incentivos financieros para la integración de pequeños productores
- Visión de medio y largo plazo: es evidente una visión de mayor plazo de esas empresas, dispuestas a desarrollar un conjunto de proveedores estables y que le permita desentenderse del área de producción
- las empresas controlan de cerca el desempeño de los productores integrados, llegando a promover incentivos (premios y multas) en el precio, conforme el resultado de calidad.



Ventajas del PINS

- Fuerte visión social presente en los proyectos: llama la atención la cultura organizacional
- Uso de la tierra del productor como ventaja competitiva para la movilización del capital de la empresa “ancla”.
- Entrenamiento y asistencia técnica muy presentes.
- Contratos de garantía de compra para disminuir la disputa constante y desarrollar una visión a mediano plazo.





Objetivos...

A) 10 Puntos Clave del Macroambiente para Planeamiento Estratégico: Una Visión del Futuro de la Agricultura Mundial y el Rol de América del Sur.

B) El Desafío de la Inserción Sustentable en Cadenas e Inclusión

GRACIAS!

**“Sólo le pido a Dios
que el dolor no me sea indiferente,
que la reseca muerte no me encuentre
vacío y solo sin haber hecho lo
suficiente...”.** *Leon Gieco*

www.favaneves.org

email: favaneves@gmail.com

Twitter: [@favaneves](https://twitter.com/favaneves)

Facebook e LinkedIn: Marcos Fava Neves

