

Con publicaciones y un logo diseñado especialmente para la ocasión, el Instituto aprovechará su nuevo aniversario para hacer hincapié en lo ambiental.

## EN 2020 INIA CONMEMORA “30 AÑOS Y MEDIO” Y LA TEMÁTICA CENTRAL DEL ANIVERSARIO ES EL MEDIOAMBIENTE

Imagen Corporativa & Comunicación Institucional

Un año especial comienza para el Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria (INIA) que, sin desconocer las dificultades que atraviesa el país por la pandemia mundial del Coronavirus, conmemorará sus “30 años y medio”, un aniversario que remite a las tres décadas que cumple la institución y a la temática elegida para enmarcarlas, el medioambiente.

Estrictamente, INIA cumplió sus 30 años en 2019, ya que la ley que estipula su creación fue promulgada en octubre de 1989. Sin embargo, recién en mayo de 1990 se reunió la primera Junta Directiva y el Instituto comenzó a funcionar como tal. Considerando esto y que en noviembre del año pasado el foco estuvo en las elecciones nacionales, se optó por conmemorar el aniversario institucional en 2020.

Desde su origen y por definición el Instituto debe contribuir con ciencia y tecnología al desarrollo sostenible del sector agropecuario y del Uruguay. Generar e implementar sistemas productivos y prácticas que tengan el menor impacto para el ambiente y los recursos naturales es una meta que atraviesa transversalmente a todos sus programas de investigación, que deben atenderla con especial hincapié.

En tanto, problemáticas como la contaminación, el cambio climático, la huella de carbono en la producción de alimentos, el mal uso de agroquímicos y la responsabilidad del sector son solo algunos de los temas sensibles que están actualmente en la agenda pública a nivel de la sociedad rural y urbana, el gobierno, los medios de comunicación y la academia.

Por ser un asunto vasto que amerita un abordaje múltiple y por la importancia que tiene para el país y para la institución desde sus comienzos, se consideró entonces una instancia atinada el 2020, año en que INIA cumple sus 30 años y medio, para ponerlo sobre la mesa en el marco de la conmemoración de un nuevo aniversario.



**Figura 1** - Edición especial del logo institucional, “INIA 30 años y medio”.

Para fortalecer el espíritu del mensaje, desde el área de Imagen Corporativa y Comunicación Institucional y con aprobación de las autoridades, se diseñó un logo que se utilizará únicamente durante el 2020.

Sin alterar las líneas de la gráfica original, en el logo aniversario se mantiene la leyenda “INIA Uruguay” pero estampada con ondas celestes, mientras que se incorpora el mensaje “30 años y medio”, que combina el verde y el celeste como colores asociados al cielo y al campo.

También se puede ver un sol, elemento de gran simbología dentro de la institución ya que remite a una solicitud especial de su fundador, el científico alemán Alberto Boerger, que en su testamento pidió que en su tumba, ubicada en la estación experimental de INIA La Estanzuela, se escribiera: “Te saludo rayo del sol fuente de toda la vida terrestre”.

De esta forma, INIA comienza a transitar sus “30 años y medio”, un año de reflexión sobre el tema, con publicaciones especiales y el cambio temporal de logo, entre otras líneas de acción que harán énfasis en la importancia del medioambiente y la preponderancia del Instituto como generador y difusor de las tecnologías y las soluciones agropecuarias que ayudan a cuidarlo.