

Entrevista al Ing. Agr. José Bonica, nuevo presidente de INIA designado por el Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca.

“MI GESTIÓN EN INIA VA A TENER UNA VISIÓN MÁS DE PRODUCTOR QUE DE ACADÉMICO”

Lic. María José García
Imagen Corporativa & Comunicación Institucional

El pasado 11 de mayo el ministro de Ganadería, Agricultura y Pesca, Ing. Agr. Carlos María Uriarte, designó a las nuevas autoridades elegidas por el Poder Ejecutivo para dirigir el Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria (INIA). Con una vasta carrera en el sector y un vínculo con la institución que precede este cargo, el Ing. Agr. José Bonica fue designado como presidente para los próximos años.



Foto: Imagen Corporativa & Comunicación Institucional de INIA

Figura 1 - Ing. Agr. José Bonica, nuevo presidente de INIA.

¿NACISTE EN MONTEVIDEO O EN EL INTERIOR?

Nací en Montevideo, pero mi niñez fue en el interior, porque viví en Salto, hice la escuela en Paysandú y después me vine a la capital a terminar mi educación. Luego toda mi actividad profesional la hice en Treinta y Tres, en la zona de la ganadería y el arroz.

¿CÓMO FUE TU CAMINO PROFESIONAL?

Cuando terminé la facultad empecé a trabajar en una empresa arrocera ganadera grande en Treinta y Tres. Fue un desafío que mi padre alentó a que tomara y la verdad que me fascinó y me llevó toda la vida. Básicamente he sido asesor y administrador de empresas de este sector.

También fui asesor CREA, participé en las Juntas de Riego y fui integrante del Consejo Asesor Regional de INIA Treinta y Tres, si bien estuve ligado a la investigación desde los tiempos del Centro de Investigaciones Agrícolas “Alberto Boerger”. Además, he estado vinculado a la parte de mejoramiento genético animal y eso me llevó a ser el secretario general del Consejo Mundial Hereford en los últimos ocho años, y antes fui directivo y presidente de la Sociedad de Criadores de Hereford del Uruguay y de la Asociación Rural del Uruguay.

FUISTE INTEGRANTE DE LA JUNTA DIRECTIVA DE INIA DEL 2006 AL 2010. ¿NOTAS DIFERENCIAS ENTRE EL URUGUAY AGROPECUARIO DE ESA ÉPOCA Y EL DE AHORA?

Sin dudas. Uruguay ha tenido un boom productivo y de exportación muy grande que cambió la forma de ser del productor y lo ha lanzado a producir de otra manera. El país se ha insertado en el mercado mundial de una forma que llama la atención y eso es gracias a la seriedad y la calidad de lo que produce.

¿Y A NIVEL DE INVESTIGACIÓN AGROPECUARIA HAY DIFERENCIAS?

Para estar en el agronegocio y en el mercado de exportación no alcanza con tener buenos productos, también importa el impacto ambiental al producirlos. Al consumidor final hay que darle las certezas de que lo que consume se produce de forma correcta. Estas son las inquietudes del mundo de hoy y es clave considerarlas al generar soluciones tecnológicas.

¿CUÁLES SON TUS PRIORIDADES PARA ESTA GESTIÓN?

En cualquier organización lo principal es su gente y es ahí donde va a estar focalizada nuestra actuación al principio. Que la gente se sienta reconocida. Me refiero a los investigadores y funcionarios de INIA, pero también a sus usuarios, que son tan INIA como los demás. Una vez que estemos con eso en marcha vamos a poder plantearnos nuevos desafíos. Obviamente, teniendo en cuenta mi perfil, la gestión va a tener una visión más de productor que de académico.

¿EN QUÉ ASPECTOS CREES QUE INIA ESTÁ FUERTE Y EN CUÁLES DEBE SEGUIR TRABAJANDO?

INIA ha alcanzado grandes logros, pero el rubro agropecuario es muy dinámico y competitivo, por eso hay que plantearse nuevos desafíos permanentemente y seguir actualizándose para dar soluciones a las nuevas demandas del sector agropecuario y de la sociedad.

¿EN QUÉ TEMAS INIA PUEDE HACER LA DIFERENCIA?

INIA debe asumir dos grandes modos de actuar. Uno porteras adentro, ayudando a que los productores

puedan producir más barato y agregando valor; y otro porteras afuera, aportando a que la producción se haga de forma ética y ambientalmente correcta. Y en eso tenemos que sumar información propia y objetiva, por ejemplo, de la huella de carbono de nuestros productos.

No debemos sentirnos satisfechos con lo que dicen terceros, tenemos que medirlo nosotros, saber dónde estamos y ver qué potencial tenemos para mejorar, porque eso es parte de la competitividad y puede hacer que un consumidor extranjero elija un producto uruguayo en lugar de uno de otro país.

INIA ESTE AÑO FESTEJA “30 AÑOS Y MEDIO”, UN MENSAJE QUE REFIERE AL MEDIOAMBIENTE. ¿QUÉ ROL DEBE TOMAR EL INSTITUTO EN ESTE ASUNTO?

Debe asumir un rol activo. Principalmente brindar coeficientes técnicos objetivos y propios, para que se sepa cómo se produce en Uruguay. Eso es clave y en los mercados va a jugar un rol clave en el mediano plazo.

“Al consumidor final hay que darle las certezas de que lo que consume se produce de forma correcta. Estas son las inquietudes del mundo de hoy y es clave considerarlas al generar soluciones tecnológicas”.



Foto: Imagen Corporativa & Comunicación Institucional de INIA

Figura 2 - Imagen de la ceremonia de asunción de José Bonica y Walter Baethgen el 11 de mayo de 2020.