

# ENCUESTA SOBRE LA REVISTA INIA

Al llegar a nuestros 50 números decidimos hacer una encuesta para evaluar varios aspectos de la Revista INIA, tanto de forma como de contenido.

**E**l objetivo consistió en obtener una visión general de la misma entre nuestros lectores, al tiempo de recibir recomendaciones que contribuyan a seguir mejorándola y proyectándola a futuro como una herramienta capaz de articular la información que genera la investigación con su público, de una forma amena y concreta.

La encuesta de contestación voluntaria se envió, mediante correo electrónico, a los 23.000 destinatarios que reciben la revista en su domicilio. Recordamos que en la primera edición de la revista, en diciembre de 2004, se llegó a un tiraje de 8.000 ejemplares, lo

que marca la evolución en el tiempo de este medio de comunicación.

Entre quienes respondieron la encuesta, un 78 % fueron hombres y 22 % de mujeres. La edad promedio fue de 47 años, mientras que las dos terceras partes de quienes respondieron están entre los 30 y 60 años de edad.

En los Cuadros 1 y 2 presentamos una semblanza de nuestros 23.000 lectores marcando su ubicación geográfica y profesión. Algunas cifras se redondearon para tener una visión general. En los recuadros presentamos algunas de las recomendaciones planteadas y mensajes recibidos.

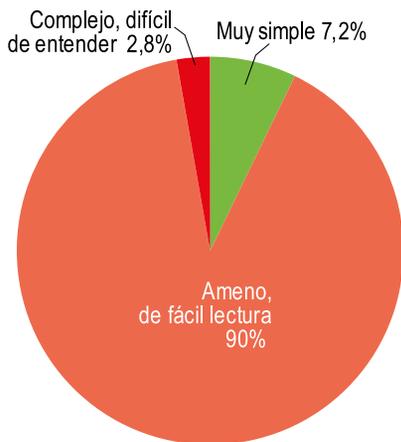
**Cuadro 1 - Localización de los lectores**

Región	Departamentos	Número usuarios	%
Norte-Noroeste	Artigas, Salto, Paysandú, Rivera, Tacuarembó	4.735	20,6
Litoral sur	Río Negro, Soriano, Colonia	2.435	10,6
Centro sur	Durazno, Flores, Florida, San José	2.080	9
Este	Cerro Largo, Treinta y Tres, Rocha, Maldonado, Lavalleja	3.235	14
Canelones	Canelones	2.315	10,1
Montevideo	Montevideo	8.200	35,7

**Cuadro 2 - Profesión/ocupación de los lectores**

Profesión	N°	%
Docente	1000	4,3
Empleado	1600	7,0
Estudiante	5700	24,8
Investigador	500	2,2
Periodista	200	0,9
Productor	6000	26,1
Productor/Profesional Universitario	1000	4,3
Profesional Universitario	4500	19,6
Técnico agropecuario	1000	4,3
Otros/No contesta	1500	6,5

¿Qué opinión le merece el lenguaje utilizado?



¿Con cuál de estas afirmaciones se siente más identificado?  
(puede marcar más de una)



¿Cómo encuentra la extensión de los artículos?

Adecuada **92,2%**  
Extensa **2,8%**  
Breve **5%**

¿Qué opinión le merece el lenguaje utilizado?

Muy simple **7,2%**  
Ameno, de fácil lectura **90%**  
Complejo, difícil de entender **2,8%**

**La diagramación**  
(equilibrio de textos, fotos, espacios)

Buena **88,1%**  
Regular **11,4%**  
Mala **0,5%**

**La calidad de impresión**

Buena **99%**  
Regular **0,8%**  
Mala **0,2%**

**En términos generales**  
¿cuál es su visión de la revista INIA?

Muy buena **46,2%**  
Buena **49,4%**  
Regular **4%**  
Mala **0,4%**  
Muy Mala **0%**

¿Cuántas personas la leen en su casa?

Solo yo **59%**  
Dos **29,5%**  
Tres o más **11,5%**

### ALGUNAS RECOMENDACIONES

- Menos información institucional y más artículos técnicos
- Destacar las ideas y mensajes, conclusiones más claras
- Consejos prácticos
- Enfoque más hacia el productor no tan técnico
- Más números, costos, datos económicos
- Artículos más breves, lenguaje más sencillo, concretos
- Más experiencias de productores
- Entrevistas a productores

A su vez, aparecieron demandas para que algunos temas tengan más espacio: apicultura, precios de insumos y productos, campo natural, recursos naturales y medio ambiente, cambio climático, entre ellos.

### MENSAJES

- Sigamos tratando de superarnos siempre hay para mejorar
- Buena publicación de calidad llamativa para ser gratuita
- La revista de mayor contenido de investigación del país
- Se ve el esfuerzo por lograr una revista técnica y atractiva a todo público
- Importante medio para conectar a productores y técnicos con INIA
- Excelente información para técnicos, productores y estudiantes
- Continúen con ese vínculo entre academia y productores
- La revista es un producto ya reconocido de INIA
- Buena forma de actualizarse en un país en que la difusión de investigación es escasa