



Foto: Imagen Corporativa &amp; Comunicación Institucional

Con un recorrido verde y a cielo abierto, el Instituto lució su nuevo espacio en la exposición agropecuaria, donde también brindó charlas a cargo de sus investigadores.

## INIA PARTICIPÓ DE LA EXPO PRADO 2020 CON UN STAND RENOVADO DEDICADO AL CONCEPTO DE “UNA SOLA SALUD”

Imagen Corporativa & Comunicación Institucional

Un año más el Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria (INIA) dijo presente en la Expo Prado, esta vez con un stand totalmente renovado y a cielo abierto, acompañando el slogan de la exposición. Cultivos de frutales, hortalizas, cultivos de secano, monte nativo, pasturas y eucaliptus con sello INIA, acompañados por un “arroyo” y representaciones de ganado y de un panel generaron el entorno ideal para presentar el concepto de “Una sola salud” que guió la propuesta de este año.

Consciente de la situación sanitaria que atraviesa el país por el COVID-19 y para cuidar a sus funcionarios y a los visitantes, el Instituto optó por demoler el antiguo stand ubicado frente al pabellón de bovinos. De esta manera logró un nuevo espacio totalmente abierto y verde donde pudo explicar el enfoque de una única salud, que refiere a que la sanidad de las personas, animales, plantas y medioambiente están interconectadas y se afectan mutuamente, por lo que se debe asegurar el bienestar del conjunto.

Este concepto es muy utilizado y se refleja en la actividad de INIA, que trabaja para generar productos, tecnologías y soluciones que contribuyan a una producción agropecuaria que contemple integralmente el cuidado del medioambiente, los animales, las plantas y también a los humanos que trabajan y consumen los alimentos que llegan del campo a la mesa de los uruguayos.

Con mensajes claves que explicaban la interacción entre los diferentes elementos que conviven en el ecosistema, la propuesta invitaba al público de la ciudad y el campo a recorrer un camino que de lado a lado combinaba diferentes cultivos, que llegaron desde las distintas estaciones experimentales de INIA y que han sido desarrollados por sus investigadores o con aporte de ellos.

Árboles de cítricos, manzanas, peras, ciruelas, duraznos, olivos, arazá y guayabos que cuentan con el trabajo del Programa de Producción Frutícola de INIA,

fueron acompañados por variedades de frutillas, tomates, boniatos, cebollas y morrones desarrollados por el Programa de Producción Hortícola. La importancia nutricional de las frutas y hortalizas fue explicada junto con el rol del Instituto por lograr cultivares que requieran menor uso de agroquímicos para favorecer la salud del productor, los consumidores y el ambiente.

Varietades de trigo y de cebada completaron la lista de agroalimentos integrados en el recorrido verde, mientras que las variedades de *Eucalyptus grandis* e INIA Sombra (colorado) permitieron reflejar la importancia de los árboles en la captura de dióxido de carbono y de los bosques como resguardos naturales para los animales. El equilibrio e interdependencia del ganado, con el campo natural y los recursos hídricos también fue explicado en el predio, integrando un pequeño curso de agua y representaciones de vacas y ovejas rodeadas por pasturas como Festuca, Cebadilla, Dactylis, Rai-grás, Achicoria, Lotus, Trébol rojo y blanco.

Complementando el recorrido verde, mediante un video transmitido en pantallas se enseñaron las bondades de diferentes variedades de agroalimentos con sello INIA, buscando explicar al público no agropecuario el trabajo que realizan los técnicos del Instituto y cómo sus aportes están presentes en la mesa de todos los uruguayos.

Además del stand y como es habitual, los investigadores de INIA participaron activamente en la programación de charlas de Expo Prado 2020. Este año el Instituto tuvo la oportunidad de organizar su propia mesa de debate, titulada “Carnes UY. Diferenciación y valor a través de información”, que se desarrolló a sala llena –respetando el aforo permitido– y con cerca de 200 personas siguiendo la transmisión virtual.

La mesa convocó al Cr. Jaime Miller, director ejecutivo de Uruguay XXI; el Ing. Agr. Lautaro Pérez, gerente de Marketing del Instituto Nacional de Carnes, y el Dr. Marcelo Secco, CEO de Grupo Marfrig para el Cono Sur y presidente de la Asociación de la Industria Frigorífica del Uruguay.

Desde INIA participaron el Ing. Agr. (PhD) Gabriel Ciappesoni y la Ing. Agr. (PhD) Marcia del Campo, directora e investigadora principal del Programa Nacional de Carne y Lana respectivamente; la Ing. Agr. (PhD) Verónica Ciganda, directora del Programa Nacional de Sustentabilidad Ambiental, y el Ing. Agr. (PhD) Bruno Lanfranco, coordinador del área de Economía Aplicada.

Durante el debate, los referentes del mercado, la ciencia y la política nacional pudieron compartir sus perspectivas sobre los aportes y los desafíos de la cadena cárnica. Revisar la agenda interna y el trabajo interinstitucional, exportar confianza con productos de calidad

que potencien la marca país y tratar de comprender a los consumidores de carne para cubrir las nuevas demandas fueron algunos de los mensajes transmitidos.

Asimismo, explicaron la importancia del bienestar animal y de aplicar los lineamientos básicos de este concepto (buena alimentación, correcto manejo y sanidad, y permitir la manifestación de comportamientos naturales) para lograr mejores precios para la carne. También se refirieron al impacto de la ganadería en el medioambiente y qué estudios está llevando adelante INIA para lograr un rodeo más eficiente y sustentable.

Sobre el cierre, y ante la atenta mirada del público integrado por productores, periodistas, actores de la institucionalidad agropecuaria y políticos, se hizo referencia a la relevancia de que la ganadería nacional cuantifique con indicadores sólidos y basados en ciencia su trabajo en bienestar animal, el impacto medioambiental y la conservación de los recursos naturales, para tomar mejores decisiones y posicionar al Uruguay cárnico.

Completando la propuesta 2020, para la penúltima jornada INIA reservó otra de las costumbres que lleva adelante en la exposición desde hace dos años, que es la de invitar a un programa de radio nacional a transmitir desde su stand. En esta oportunidad fue el turno de AgroConexión Oriental, el programa conducido por María “Chula” García y Juan Carlos López emitido por Radio Oriental, que se instaló en el espacio a cielo abierto para emitir un programa especial dedicado a la Expo Prado 2020.



Foto: Imagen Corporativa & Comunicación Institucional

**Figura 1** - El Sr. ministro de Ganadería, Agricultura y Pesca, Ing. Agr. Carlos María Uriarte, durante la mesa de debate “Carnes UY. Diferenciación y valor a través de información”.