

El espacio fue premiado nuevamente con el primer puesto en la categoría “Organismos”, tras ser evaluado por expertos que integran el jurado de stands de la Asociación Rural del Uruguay.

INIA participó un año más de la Expo Prado con un stand dedicado al rol de la ciencia agropecuaria en el cuidado del ambiente

Expo Prado 2021

Imagen Corporativa & Comunicación Institucional



Foto: Imagen Corporativa & Comunicación Institucional

De la mano de animadores y con el apoyo técnico de estudiantes que se encuentran realizando su maestría o doctorado en INIA, los visitantes tuvieron la oportunidad de adentrarse en el mundo de los rumiantes, su importancia y su incidencia en los ecosistemas donde habitan. También pudieron conocer los experimentos y la tecnología que emplea el Instituto para identificar y seleccionar los animales más eficientes y que emiten menos metano.

El recorrido incluyó además una sección dedicada a las plantaciones forestales y los bosques nativos, con ejemplares de lapachos, guayabo, tarumán, molle y arrayán, entre otros nativos, y plantines de INIA Sombra, acompañados por mensajes clave que explicaban la relación que tienen con el ambiente y el rol que ocupan en la mitigación del cambio climático.

Los aportes de la ciencia agropecuaria en pos del cuidado del ambiente y la producción sostenible fueron los ejes que guiaron la temática del stand del Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria (INIA) en la Expo Prado 2021. Durante 10 jornadas centros educativos, familias, productores y público de todo el país llegaron al espacio que, un año más, fue premiado con el primer puesto en la categoría “Organismos”, tras ser evaluado por los expertos que integran el jurado de stands de la Asociación Rural del Uruguay.

Ubicado frente al pabellón de bovinos y con un recorrido a cielo abierto respetando los protocolos sanitarios, la iniciativa de INIA este año invitó a conocer las diferentes herramientas, técnicas y conocimientos desarrollados y utilizados por sus investigadores para medir, analizar y generar información que favorezca la sostenibilidad en la agroproducción del Uruguay.



Foto: Imagen Corporativa & Comunicación Institucional



Foto: Imagen Corporativa & Comunicación Institucional

Mediante una dinámica didáctica que consistía en verter agua en tres recipientes, uno con tierra, otro con rastrojo de avena y otro con pasturas, se enseñó al público la importancia de las coberturas para prevenir la erosión, uno de los principales problemas de los suelos uruguayos. Allí también se comentaron las diferentes prácticas investigadas y sugeridas por INIA para evitar que ocurra.

En tanto, un arroyo y pasturas verdes buscaron trasladar a los visitantes a la ribera uruguaya, donde se enseñó la relevancia de cuidar estas áreas y el rol clave de INIA en su recuperación, mediante la selección de INIA Sepé, una pastura ideal para este fin. Además, se explicó el importante aporte del Instituto en el diseño del primer mapa nacional que identifica dónde y en qué situación se encuentran las zonas riparias del Uruguay.

Finalmente, un “invernáculo” cerró el recorrido, invitando a conocer parte del trabajo de los programas de Fruticultura, Citricultura y Horticultura de INIA. Prácticas alternativas al uso de químicos como el control biológico, la confusión sexual, la solarización y los abonos verdes, así como el trabajo en mejoramiento genético de variedades fueron presentadas para detallar de qué forma el Instituto contribuye al cuidado del ambiente y de la salud de los trabajadores de campo, y a mantener la producción de alimentos sanos e inocuos que favorezcan la salud del consumidor.

Para complementar la visita, todos los visitantes recibieron un folleto explicativo y un sticker ecológico alineado con la propuesta de este año que fue impreso en papel piedra, un material producido con 80% piedra y 20% PVC, sin usar agua ni cloro.

Complementando la propuesta del stand y como es habitual, autoridades e investigadores de INIA participaron de diferentes charlas y conferencias que se realizaron durante toda la exposición.

En particular, este año INIA volvió a organizar una mesa de debate propia, denominada “Uruguay, ¿un país diferente? Los desafíos de la sostenibilidad”.

El panel reunió a la ministra de Economía y Finanzas, Azucena Arbeleche; el ministro de Ambiente, Adrián Peña; el ministro de Ganadería, Agricultura y Pesca, Fernando Mattos, y el presidente y vicepresidente de INIA, José Bonica y Walter Baethgen, respectivamente.

Ante la atenta mirada de la vicepresidenta de la República, Beatriz Argimón, y el secretario de Presidencia, Álvaro Delgado, que fueron algunas de las autoridades destacadas que integraron el público del evento, los referentes analizaron los principales diferenciales de Uruguay en materia de sostenibilidad.

Embajadores, empresarios, autoridades de diferentes instituciones, técnicos y productores completaron el aforo presencial permitido por protocolo para el evento, en el que cada ponente pudo presentar sus perspectivas sobre los desafíos y oportunidades que entienden que tienen la ciencia, la economía, la producción y las políticas públicas nacionales en este tema para abrir nuevos mercados y promover inversiones.

Con datos sólidos, cada uno señaló de qué manera las carteras e instituciones que lideran pueden aportar para garantizar y reconocer a las empresas que son cuidadosas con el ambiente. De forma unánime, todos resaltaron la importancia de la ciencia y de institutos como el INIA, como fuente de datos e información rigurosa para sustentar las diferentes decisiones y políticas públicas que puedan establecerse en pos de la sostenibilidad en el Uruguay.

Como broche de oro a la participación en la Expo Prado 2021, el stand de INIA fue premiado con el primer puesto en la categoría “Organismos”. En un acto que contó con la presencia de Gonzalo Valdés y Rafael Ferber, presidente y director de Exposiciones de la ARU, respectivamente, y del publicista Santiago Lage y el arquitecto Carlos Pascual, ambos integrantes del jurado evaluador de los stands, fue anunciado el galardón, que premia el esfuerzo de toda la institución.



Foto: Imagen Corporativa & Comunicación Institucional