

ESTRATEGIA DE TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA Y PROMOCIÓN DE LA INNOVACIÓN

Revisión de lo actuado en relación al PEI 2016-2020

Ing. Agr. MBA Diego Sotelo

Director de Transferencia de Tecnología y Comunicación

El lector encontrará en este número de Revista INIA, entre otros muchos temas de gran interés, una referencia clara al proceso de elaboración del nuevo Plan Estratégico Institucional 2021-2025.

Antes de iniciar la elaboración de un nuevo Plan Estratégico - PEI, es de orden realizar una revisión de lo actuado en el plan que lo precede y que está culminando.

Realizando la revisión de la estrategia de transferencia de tecnología y promoción de la innovación del PEI 2016-2020 encontramos algunos resultados bien relevantes que compartimos en las próximas líneas.

Para esta área de trabajo que vincula fuertemente a INIA con el sector productivo, se habían definido cinco objetivos principales que guiaron el accionar del Instituto en el quinquenio:

- Adaptar la estrategia a diversos abordajes coexistentes –desde la difusión hasta la co-innovación– según diferentes cadenas de valor y territorios.

- Hacer foco en la validación de las tecnologías junto a productores referentes y en la articulación con socios que realicen una amplia distribución (extensión).

- Fortalecer el enlace investigación-transferencia-validación a través de los técnicos sectoriales.

- Profesionalizar la comercialización de los productos tecnológicos de INIA, mejorando su inserción en el mercado. Profundizar el reconocimiento de la marca INIA.

INIA decidió jerarquizar el rol del Instituto en el proceso de Transferencia de Tecnología y diseñar una nueva estrategia que permita abordar ese rol junto a otras instituciones del sector agropecuario. Hoy en día no existe un único modelo de Transferencia de Tecnología, depende de la cadena, de los territorios, del tipo de productor, etc.

En INIA conviven estos diferentes paradigmas, que comprenden abordajes más lineales o bi-direccionales y otros más complejos como la co-innovación (Figura 1).

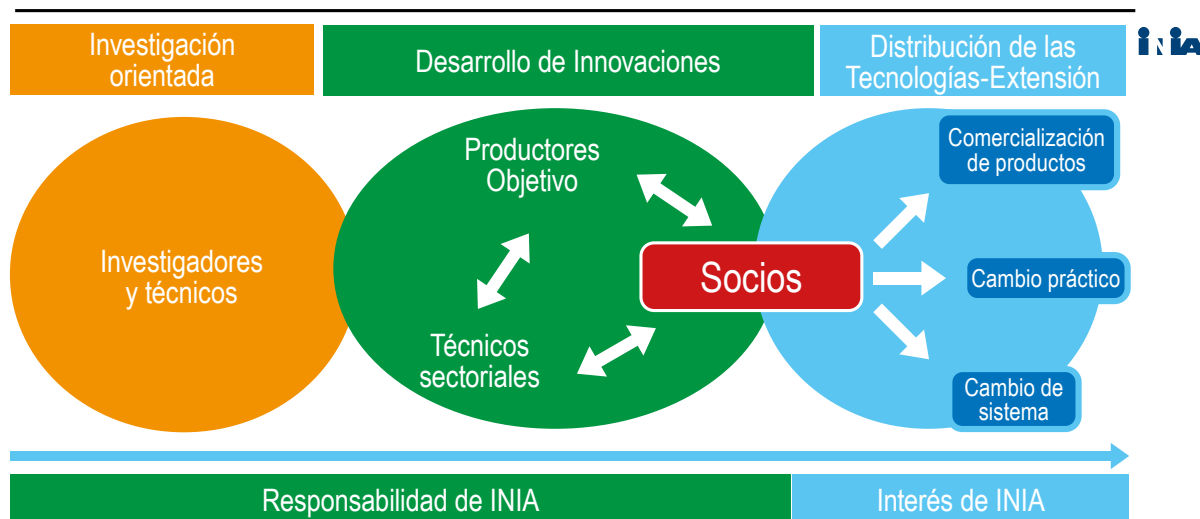


Figura 1 - Estrategia y alcance del accionar de INIA en la Transferencia de Tecnología.

A continuación, entregamos un breve resumen con los principales hitos de la estrategia implementada entre 2016-2020 en lo que hace a transferencia de tecnología y comunicación con el sector productivo.

En el último período se realizaron, cada año, un Ciclo de 20 Actividades Destacadas INIA, en el que se incluyen jornadas de importante convocatoria y la presencia en exposiciones nacionales, con alta exposición mediática, que contribuyeron a realzar la imagen institucional. En ellas, hay una visión de sistemas con una fuerte sinergia entre regionales, programas y unidades de INIA, así como con otras instituciones nacionales e internacionales. A lo largo de los últimos años, han participado miles de personas en las actividades del Ciclo Destacadas INIA, quienes han reportado valores de satisfacción mayores al 90%. Este ciclo, es complementado con una propuesta de aproximadamente unas 150 actividades de transferencia de tecnología y comunicación que se ejecutan anualmente en todos los rubros y sistemas para los que INIA genera conocimientos y tecnologías.

Se trabajó con predios demostrativos de “productores referentes” como “agentes de cambio”, generando comunidades de práctica que agregan conocimientos y suman al aprendizaje crítico, integrando diferentes visiones: la de productores, investigadores, asesores y extensionistas. Esta estrategia permitió crear y fortalecer el vínculo con asesores privados y extensionistas como “socios multiplicadores” en el traslado de demandas y difusión de tecnologías. Se consolida la estrategia de difusión “de productor a productor” con el apoyo metodológico de INIA. La Red de Evaluación Participativa de Forrajeras iniciada en el año 2017, es uno de los resultados obtenidos con esta estrategia innovadora para la difusión y validación de los cultivares forrajeros del Instituto. Los nuevos cultivares forrajeros se constituyen en el vehículo de nuevas tecnologías, no solamente de genética, sino también nuevos y ajustados paquetes de siembra, manejo y pastoreo, entre otros (Figura 2).

Se estimularon y financiaron 14 proyectos de Validación y Promoción de Tecnologías Generadas o en proceso de generación para el sector agropecuario, priorizadas y de alto impacto a nivel nacional o regional donde INIA tiene su influencia.

Estas iniciativas estuvieron orientadas a: disminuir brechas, evaluar, validar, transferir y demostrar a productores, tecnologías generadas o en proceso

Se trabajó con predios demostrativos de “productores referentes” como “agentes de cambio”.

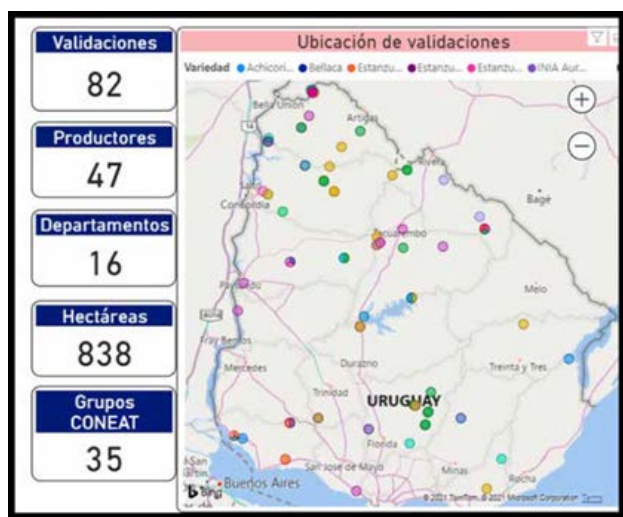


Imagen: captura de pantalla

Figura 2 - Ubicación y distribución de los establecimientos participantes de la Red de forrajeras INIA.

de generación para el sector agropecuario uruguayo. Los proyectos incluyeron componentes de validación, transferencia, co-innovación y/o difusión de las tecnologías, con el propósito de facilitar el empoderamiento por parte de los grupos de productores beneficiarios, así como la generación de redes de conocimiento. INIA realizó alianzas con socios estratégicos para la ejecución de estos proyectos por parte de terceras organizaciones (cooperativas, sociedades de fomento, institutos, asociaciones, etc.). El foco de los proyectos se definió en base a un proceso participativo, que identificó un conjunto de temáticas como prioritarias. Dicha selección y priorización fue realizada a través del trabajo a nivel regional entre investigadores y técnicos sectoriales y su interacción con instituciones locales de cada regional y priorizados por los Consejos Asesores Regionales, además de consultas con referentes locales y el mapeo de actores.

Los principales resultados globales reportados en estos proyectos son:

- Tecnologías incorporadas (adoptadas) por los grupos de productores objetivo, identificados previamente.
- Impacto económico, social y/o ambiental a nivel de predios generado por la adopción de las tecnologías.
- Generación de nuevas comunidades de práctica que agregan conocimientos y suman al aprendizaje crítico, integrando diferentes visiones: la de productores, investigadores, asesores y extensionistas.
- Organizaciones de productores fortalecidas en la identificación y promoción de tecnologías agropecuarias.

Se creó, contrató, entrenó y consolidó el equipo de técnicos sectoriales, cuyo objetivo general es el de

mejorar los aspectos relativos a la transferencia, validación y adopción de tecnologías por parte del sector productivo, en un sentido amplio. El público prioritario para orientar la transferencia de tecnología lo constituye el grupo productivo: productores rurales, técnicos, agroindustrias, organizaciones de productores, así como otras organizaciones e instituciones.

Se construyó la línea de base sobre Conocimiento, Uso y Satisfacción de Tecnologías INIA, la que se ejecutó combinando dos modalidades, una de ellas a través de la realización de 815 encuestas telefónicas a productores y la otra, a través de entrevistas presenciales en profundidad con 90 referentes sectoriales. Al evaluar las tecnologías específicas por rubro se determinó en general que, en todos los rubros evaluados los mayores problemas se observan en el nivel de adopción o uso efectivo de las mismas. Y en algunas tecnologías específicas es necesario, además, reforzar su nivel de conocimiento. En ese contexto, se destacó que los niveles de satisfacción con prácticamente todas las tecnologías son altos, lo que indica que la calidad de las mismas (en base a quienes las aplicaron) no representa una barrera que podría desestimular su uso por parte de otros productores.

Se desarrolló Tecnologías por Sistemas, un espacio de divulgación para productores que presenta información en un formato y terminología acordes, que congrega las tecnologías desarrolladas por INIA (o desarrolladas con la participación de INIA). Una nueva forma de navegar la información que proporciona un rápido acceso a contenidos de fácil interpretación como las cartillas, fichas técnicas, folletos, hojas de divulgación, boletines de divulgación, artículos de Revista INIA y videos. Que permite, además de dar a conocer las tecnologías, dar respuestas prácticas de cara a su implementación. Una herramienta que ha sido

Se consolida la estrategia de difusión “de productor a productor” con el apoyo metodológico de INIA.

pensada para productores y técnicos extensionistas, a la que se puede acceder desde la página de inicio de nuestro sitio web www.inia.uy.

INIA innova con nuevas herramientas digitales para acercar al sector los conocimientos y las tecnologías que genera. Mediante el desarrollo e implementación de una estrategia sólida para las redes sociales se logró cercanía con el productor, al tiempo que un diálogo diferente para la difusión y la promoción de las tecnologías generadas por INIA. Se desarrollaron tour 360 virtuales para facilitar el acceso a tecnologías por parte del sector productivo en época de pandemia. Se editaron alertas y recomendaciones en diversos formatos digitales que lograron una aceptación muy alta por parte del sector productivo. Mediante estas nuevas herramientas digitales (aplicativos o app), INIA contribuyó a la necesidad de información tecnológica y científica de técnicos y productores, de otros clientes y usuarios como empresas, instituciones de enseñanza e investigación (nacional e internacional), decisores políticos y en general a todos los actores vinculados a la agropecuaria nacional y a la sociedad en su conjunto.

Se profesionalizó la comercialización de los productos tecnológicos de INIA, mejorando su inserción en el mercado, profundizando el reconocimiento de la marca INIA.

En 2019-2020 se certificaron 57 tecnologías.

Las variedades INIA, incluyendo los materiales públicos mantenidos, representan:

- 100% en boniato
- 90% en leguminosas
- 70-80% en verdeos forrajeros (avena y raigrás)
- 70-75% en arroz
- 50-60% en pasturas perennes
- 45-55% en frutilla
- 45-55% en cebolla
- 45-55% en cebada
- 15-20% en trigo
- 6% en soja

Con estas acciones se contribuye al sector agropecuario, desde el área de transferencia de tecnología y comunicación, apuntando a que las tecnologías generadas se conozcan, se apliquen, resuelvan problemas, aprovechen oportunidades y agreguen valor económico, ambiental y social.



Figura 3 - Las jornadas de transferencia son uno de los pilares de la estrategia de INIA.