

NUEVOS GERENTES DE INIA

Se terminó de consolidar la integración del equipo de alta gerencia institucional iniciado algunos meses atrás, designando a los Gerentes de Investigación y de Innovación y Comunicación Institucional

El Gerente de Investigación es el Ing. Agr. Jorge Sawchik, quien obtuvo su doctorado en manejo y fertilidad de suelos en la Universidad de Iowa (EEUU). Sawchik desarrolló toda su trayectoria profesional en INIA, habiendo ocupado con anterioridad la dirección del Programa Nacional de Investigación de Producción y Sustentabilidad Ambiental y, posteriormente, la dirección del Programa Nacional de Investigación en Cultivos

Los principales objetivos de la Gerencia de Investigación son los de contribuir a que la agenda de investigación y los desarrollos tecnológicos de INIA aporten a la sostenibilidad socio-económica y ambiental de los sistemas de producción del país, contemplando de forma pertinente a las demandas más relevantes identificadas y priorizadas en su estrategia institucional. Implica liderar, planificar, monitorear el proceso de investigación global del Instituto, orientar y dirigir el funcionamiento de Directores de Programas Nacionales y Unidades Técnicas bajo su responsabilidad y desarrollar redes que permitan mejorar la calidad de la producción científica del Instituto.

Se trata de un nuevo cargo que procura una coordinación más eficiente entre los distintos Programas, Unidades y Plataformas de investigación de INIA, comentó Sawchik. Es un eje importante en el accionar institucional que tiene que funcionar en base a algunos conceptos clave, tales como un diálogo fluido e intenso, apostando a la construcción de masas críticas en las distintas áreas del Instituto, agregó.

“Estamos en un momento bisagra, en plena elaboración de un nuevo Plan Estratégico Institucional (PEI), que se convertirá en nuestra hoja de ruta en los próximos años. Es un momento de construcción, de argumentación, de pensar con una visión de largo plazo qué temas reforzaremos y cuáles dejaremos de hacer, porque de eso se trata cuando hablamos de definir nuestra agenda de investigación, de priorizar”, argumentó.

Para Sawchik es una tarea desafiante, pues se trata de iniciar un proceso nuevo y en un momento clave, en el que se está definiendo qué se va a investigar



Ing. Agr. Jorge Sawchik

y cómo hacerlo. Agregó que se han venido desarrollando diversas instancias para la definición del PEI, a través de consultas con referentes externos, actores del ámbito público y privado, academia y organizaciones de productores, definiendo los temas trascendentes a encarar por la investigación para los distintos sistemas productivos.

“Habrá temas nuevos en la agenda y otros que debemos fortalecer”. La forma de encarar ese desafío será mediante una interacción permanente con los distintos estamentos del equipo de investigadores, trabajando en el territorio, argumentando y laudando, “entendemos que esa es la mejor manera de hacer las cosas”, concluyó.

Por su parte, el Gerente de Innovación y Comunicación Institucional es el Ing. Agr. Miguel Sierra, quien había venido desempeñando el cargo en forma interina durante los últimos meses. Sierra tiene una maestría y doctorado en Ingeniería de los alimentos en la Universidad Politécnica de Valencia (España) y un posdoctorado en Wageningen (Holanda).

Los principales objetivos de la Gerencia de Innovación y Comunicación Institucional son los de promover la vinculación tecnológica (desarrollo de productos, procesos, servicios científicos y tecnológicos con destino al mercado y políticas públicas); la gestión de la propiedad intelectual del Instituto; la administración eficiente de las acciones de Inteligencia estratégica (prospectiva y vigilancia tecnológica); liderar acciones de comunicación y transferencia de tecnología, participación activa en la definición de objetivos, políticas y estrategias institucionales a nivel nacional.

Sierra manifestó la intención de dar continuidad a las acciones y proyectos que se vienen desarrollando con buenos resultados e incorporar nuevas acciones que solidifiquen una nueva dinámica. "INIA tiene que ser un socio estratégico, cercano para los productores y la sociedad, sólido científica y técnicamente, pero también comunicacionalmente amigable y atractivo", agregó.

"Tenemos el desafío de escalar las experiencias desarrolladas a escala predial, mediante modelos de co-innovación para impactar en un número mayor de productores y probar si dicho modelo logra generar dinámicas que mejoren la conexión entre la investigación y la aplicación del conocimiento. A su vez, como sucede en todos los institutos agropecuarios de investigación del mundo, conviven en INIA diversos abordajes para diferentes situaciones (cadenas de valor, complejidad de las tecnologías, necesidades de los actores involucrados, etc.) y queremos tener claro el mapa de situación y contribuir a potenciar estos paradigmas.

Aludió a que INIA cuenta con una cantidad muy importante de información, muchas veces dispersa, y la intención es integrarla de forma creativa y comunicarla de forma amena a los diversos públicos del Instituto (productores, técnicos, academia, sociedad), dando un fuerte impulso a la comunicación digital y virtual. "Una nueva herramienta que ya se ha venido desarrollando y se piensa fortalecer es el uso de aplicaciones que faciliten la toma de decisiones al productor", aseguró.

Una propuesta firme es el trabajo en red con organismos públicos y privados y otros actores empresa-



Ing. Agr. Miguel Sierra

riales y cooperativos con los cuales generar alianzas que potencien la conexión investigación-innovación

Por otro lado, desde la Gerencia se buscará potenciar los "Predios demostrativos" y crear rutas de innovación, impulsando y potenciando experiencias ya existentes en la institución, "hibridando" el conocimiento y la experiencia de los productores con el conocimiento y la sistemática científica de los investigadores.

En cada sistema, cadena de valor o territorio se deberá diseñar una estrategia de intervención específica. No es necesario que todos tengan un especialista sectorial o predios demostrativos, mencionó. "Estos elementos integran la nueva caja de herramientas, luego veremos con los investigadores y actores públicos y privados vinculados a dichos ámbitos que tipo de instrumentos creamos o fortalecemos para mejorar el estado actual de conexión entre investigación e innovación".