

# INIA LANZA SU NUEVO SITIO WEB Y APUESTA A UN SALTO DE CALIDAD EN SU PRESENCIA DIGITAL

Lic. María José García  
Unidad de Comunicación y Transferencia de Tecnología

En noviembre el Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria (INIA) hizo el lanzamiento oficial de su nueva web. Tras un año y medio de trabajo por parte de múltiples colaboradores, INIA actualizó su presencia digital con un sitio que no solo tiene una apariencia diferente, contemplando las necesidades de los usuarios actuales; sino que ofrece importantes ventajas respecto al anterior.

Bajo el mismo dominio, [www.inia.uy](http://www.inia.uy), el nuevo sitio es el resultado de una extensa revisión y de estudios que permitieron comprender las demandas y necesidades de quienes lo visitan, tanto a nivel externo como interno de la organización, de forma de brindar una nueva plataforma que contemplara los requisitos relevados.

En ese sentido, apostando a una experiencia ágil y eficiente, la web presenta más y mejores beneficios que la anterior. Entre los más valorados, se encuentra que es multiplataforma y *responsive*, es decir que, ingresando desde la computadora, el celular o la tablet el sitio se adapta para que el usuario pueda visualizarlo correctamente.

Pensando en la accesibilidad, INIA también apostó a un diseño simple, que asegure una experiencia ágil y fácil para cualquier tipo de usuario, priorizando las secciones que, por métricas, se constató que son de mayor tráfico, y haciendo más intuitiva la disposición del contenido para facilitar la navegación.

En esta misma línea, y abarcando el más amplio espectro de usuarios, los contenidos cargados contemplan al público no vidente, incluyendo pasos en la suba de los materiales que luego se traducen en locuciones para estas personas. Además, a nivel de lenguaje, el sitio está en español y con inteligencia artificial se traduce al idioma que seleccione el visitante.

Otro de los grandes beneficios que presenta es su mayor nivel de interactividad, ya que dialoga de forma más orgánica y dinámica con otros sitios, como YouTube. Esto es una novedad, ya que el sitio tendrá previsto un ícono que se pondrá en rojo cuando haya una actividad con transmisión en vivo, permitiendo a los usuarios dirigirse rápidamente al evento de forma virtual.

De esta manera, el Instituto apuesta a seguir consolidando su imagen y brindando una mejor experiencia a sus usuarios, acercando la información, el conocimiento, la tecnología y la innovación en nuevos formatos, que capitalicen los avances digitales y se adapten a las demandas actuales de los públicos internos y externos de INIA.

